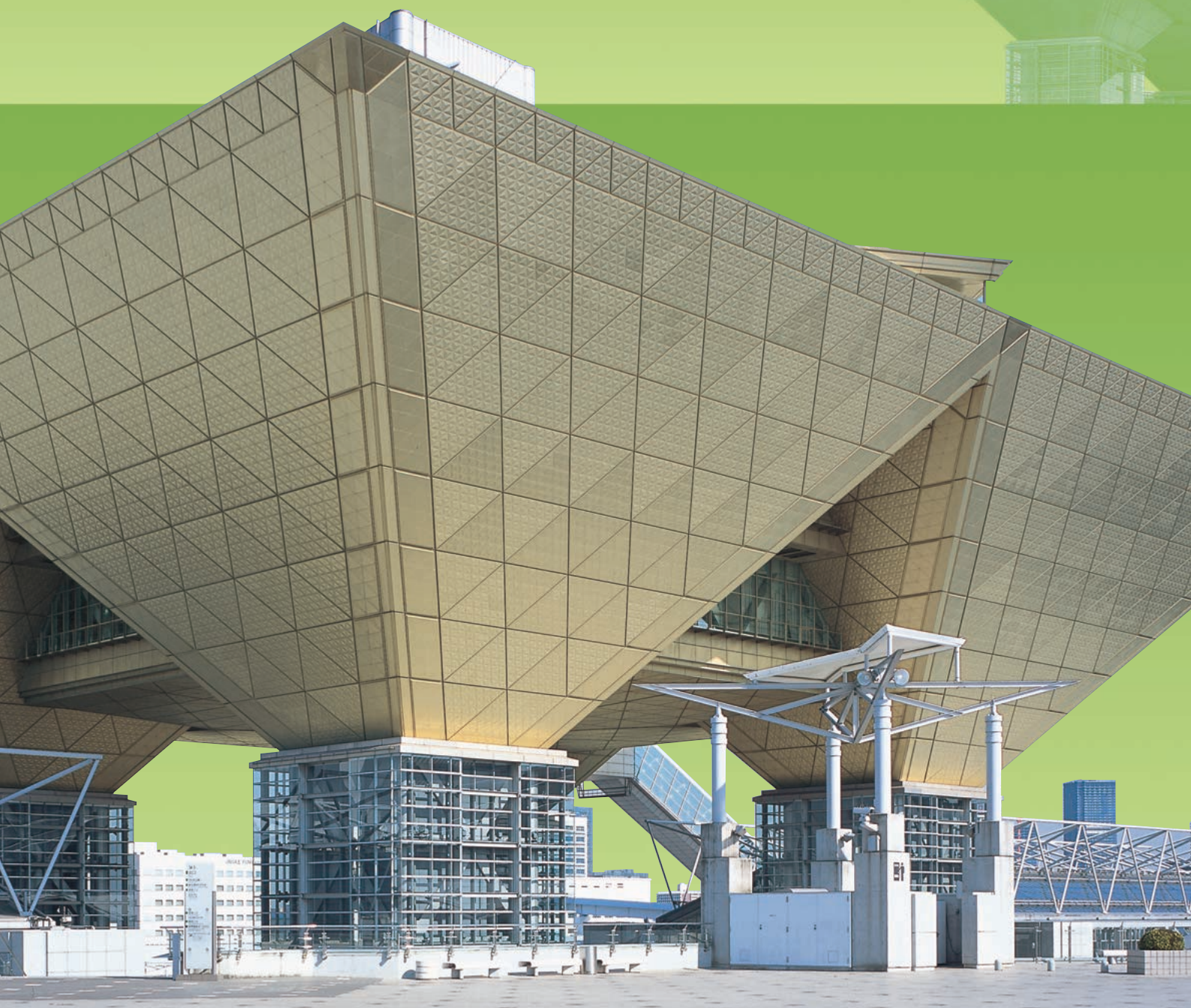


「感動する出会い」が、ここにある。

BIG SIGHT

東京ビッグサイト広報誌

2004
No.2



TOP MESSAGE

「新春の集い」ご挨拶にみる
展示会ビジネスへの
熱い期待

BACK STAGE REPORT

東京ビッグサイト
防災センター



「新春の集い」ご挨拶にみる 展示会ビジネスへの熱い期待

1月23日、各界からの招待者約700名が出席して、「新春の集い」が開催されました。浪越社長の主催者挨拶に続いて、ご来賓の方々から東京ビッグサイトに対する期待が述べられ、例年にも増して、展示会ビジネスに対する皆様の熱い期待を感じる集いとなりました。ご挨拶の言葉を一部抜粋し、紹介いたします。

主催者挨拶



社会に貢献できる会社を目指す

浪越勝海 代表取締役社長

当社の経営の神髄は、社会に貢献できる会社になるよう改革に邁進することです。実際、屋根付き回廊の設置やレストラン改革など、ハード、ソフトの両面から来場者の視点にたった改革を進めているところで、今後も一層努力を重ね、経営改革の成果を社会に還元できるように取り組んでいきたいと考えています。

展示会ビジネスは、展示会における商談ばかりでなく、飲食、宿泊、運輸、さらには観光と、広範囲な事業を巻き込んだ産業分野です。政府や都が進めている観光政策にも貢献してまいります。展示会ビジネスは高い経済波及効果を持っておりますが、わが国では残念ながら未成熟と言わざるを得ないのが現状ではないでしょうか。

私は、産業振興の有効なツールとして、全国の展示会場の声も聞きながら、「展示会ビジネスの情報発信基地」としての役割も果たしていきたいと考えています。そして、日本、アジア、世界へと視野を広げ産業のグローバル化を支える一員となる決意です。

来賓挨拶

都民の大きな期待に 応えるために

濱渦武生 東京都副知事

東京都では、平成16年度予算案のなかで、重要項目として「都市再生」「安全安心のまちづくり」「産業の振興」を掲げています。なかでも、産業振興施策については、「中小企業が再生するための再生ファンド」「ベンチャー企業の立ち上げを手伝うベンチャー基金」の新設など意欲的な取り組みを盛り込みました。これらの政策によって産業が盛り上がり、東京が元気になるよう期待しています。

本日この集いに出席して、東京ビッグサイトが収益力と競争力の強化を目指して様々な改革に取り組んでいることを実感することができました。とは言いましても、建設費の大きさを考えれば、都民の期待は、その成果にあると言えます。その期待に応えるためにも、さらなる収益の向上に努めていただきたい。経営陣の方々には、一層の研鑽とご努力をお願いいたします。



「出会いビジネス」の リーダーに

豊田正和 経済産業省商務情報政策局長

見本市ビジネスは、出会いをつくる「出会いビジネス」です。それと同時に、日本の産業競争力を支援していく「産業競争力支援産業」でもあります。

東京ビッグサイトは、量・質ともに日本一を誇る展示会場ですが、世界やアジアには、その上に行く規模の展示場が多くあります。産業競争力支援産業である見本市ビジネスも、グローバル化の中で競争力の強化が求められる時代です。例えば、様々な改革を進めて、競争力を強化しておられるとのことで、心強く思っています。

昨年7月、政府は「観光立国」行動計画を作成しました。このなかでも、コンベンションビジネスの振興は、重要事項の一つとなっています。

ビッグサイトがコンベンションビジネスのリーダーとして、日本のビジネス全体を引っ張っていくことを期待しています。



官から民へのモデルとして

中山秀雄 東京都議会副議長

東京都では外郭団体の整理統合を進めています。その流れの中で、官から民への一つのモデルとして実績を上げているのが、東京ビッグサイトです。

東京ビッグサイトは、みなさまご存知のように日頃様々なビジネスチャンスを生み出し、東京の経済の活性化に大きく寄与しています。内外のグローバルステージのなかで、ご苦労も多いことと思いますが、これまでの経験を踏まえながら展示会ビジネスをリードする役割を立派に果たしてくれることと願っております。新生株式会社東京ビッグサイトに大いに期待しています。



「質」で世界と競争

池田守男 東京商工会議所副会頭

久しぶりにビッグサイトに伺って、経営母体や経営方針が変わるとこんなにも変わるものかと思ひ、心強く感じているところです。

この素晴らしい施設をフルに活用して、ここで育まれた諸々のものを世界に向けて発信する、そういう役割をさらに拡充していけることを期待しています。

これからは「量」の時代ではなく「質」の時代。ビッグサイトも、「質」で世界に向かって競争してほしいところです。そのための条件は整っていると感じています。

聖書の中に「新しい酒は新しい皮袋に」という言葉があります。これは「新しい枠組みには新しい発想が必要であること」を説いたものです。

新しい皮袋にいかにか新しい酒を入れるかはビッグサイト自身の力にかかっていますが、サポートする商工会議所の役割でもあります。一緒に高質の新しい酒を東京ビッグサイトという皮袋に盛り込んでいこうではありませんか。それによって、日本の産業がさらに発展していくことを祈念しています。



案内サインが変わります



場内外の案内サインが、新しく変わります。近く改善計画に着手。展示会スケジュール等と調整しながら工事を進め、6月の全体完成を予定しています。

東京ビッグサイトでは、来場される皆様に「感動する出会い」を提供するため、安全・安心・快適な環境づくりに努めています。

なかでも、場内外の案内サインはそのための重要な要素と言えます。

施設オープン時に設置して以来、お客様の要望が多い部分についてはその都度改善してきましたが、依然として「分りづらい」という声が多いのが現状でした。

そこで昨年12月、案内サインを抜本的に改善するための基本方針と改善計画を決定。さらなる「安全・安心・快適な環境づくり」に取り組んでいます。

【基本方針】

- 初めて訪れた人にも分かる
- デザイン性より機能性を重視
- ビッグサイトの全体像が見える

改善計画の骨子

- ①コントラストの明確化**
表示面は黒、サインは白抜き文字、ピクトグラフ等とします。
- ②色コードの徹底**
各エリアごとにカラーを決めます。
東展示棟…●(赤)
西展示棟…●(青)
会議棟…●(緑)
- ③4カ国語表記**
外国人来場者へ配慮し、日・英・中・韓の4カ国語表記とします。
- ④施設全体案内図の設置**
入口での誘導を明確にするため、主要箇所へ施設全体案内図を設置します。
- ⑤部分案内図の設置**
全体案内図だけでなく、部分案内図も設置します。
- ⑥交通機関の案内**
帰途へつく来場者のために、交通機

関の地図、乗り場、時刻表および案内図を設置します。

- ⑦可変情報装置の設置**
来場者の利便を図るため、催し物を案内表示する可変情報装置を設置します。

そのほかにも

- インフォメーション(総合案内)の設置場所をエントランスホールの中央前面に移動。
- 敷地内から臨時駐車場への誘導を確保するため、各駐車場に駐車場全体を表す地図を設置。
- 車での来場者を誘導するためビッグサイト入口に大きなサインを設置。
- 当社のイメージを統一するため、パンフレットとの協調を図る。
- サインの機能性を確保するため、不要サインを撤去。
- 遠くから見えるべきサインは、原則として、頭上に設置するなど表示方法を工夫。

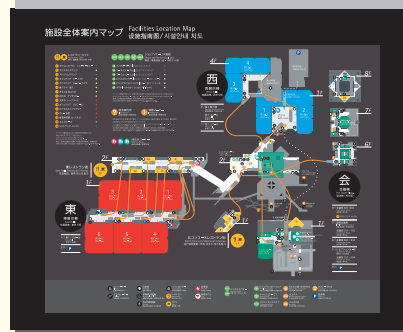
誘導標



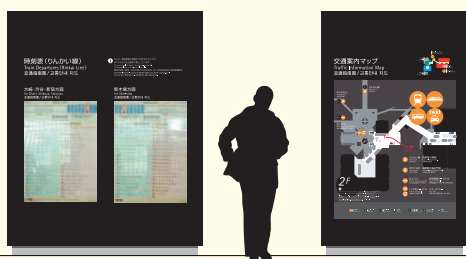
エントランスホールバナーサイン



誘導標+施設全体案内



交通案内標



設置場所
1・2階出口付近

設置場所

1・2階入口・レストラン街・会議棟6・7階
東ガレリア東端1階・西アトリウム

BACK | STAGE | REPORT

VOL.1



温度管理モニターの向こう側に
たくさんのお客様がいる。
そう思うと、1℃の温度差が
すごく重要なものに思えてくるんです。

東京ビッグサイト 防災センター設備担当 源川真成

快適な空間を提供する。 それが私たちの仕事です。

さまざまなイベントが開催される東京ビッグサイト。その展示会場の裏側で、刻々と変化する会場室温に厳しく目を光らせているスタッフがいることをご存知でしたか？



源川さんは、東京ビッグサイトのサポート企業「太平ビルサービス(株)」の社員。東京ビッグサイトの防災センターで働いています。常時8名のスタッフが働く防災センターは、「設備」と「警備」の2つのセクションからなります。源川さんの所属は「設備」。空調管理に加え、照明やエレベーターなどの電気関係、給排水の監視・管理を行っています。空調・電気・給排水をモニターで監視し、問題があれば現場で即点検。必要があれば修理します。

一口に空調管理と言っても、温度だけでなく湿度・CO₂濃度の変化も厳しく監視しなければなりません。来場者が増えると、会場内のCO₂濃度が高くなります。基準値を超えた場合は、主催者に現状報告と助言。展示会場内を常に快適な環境に保てるように尽力しています。「温

度・湿度・CO₂濃度、目には見えませんが、快適な空間を保つために欠かせない要素です。快適な空間をお客様に提供する。それが、私たちの仕事なのです」

時計を探して、懐中電灯片手に マンホールへ……。

東京電力から東京ビッグサイトに供給される最大電力は1万560キロワット。大きなイベント時には、これだけでは足りないため、1500キロワット×3台の発電機で補足。源川さんたちは、電力監視盤で供給電力が不足しないかを常に監視しています。

また、トイレの中に落とし物をしたお客様を助けてくれるのも源川さんら「設備」スタッフです。「時計や携帯電話、財布を落とされた方もいらっしゃいます。年10回ほど、懐中電灯を片手にマンホールに入りますね」



朝9時から夕方6時までの日勤と、シフトを組んで翌朝9時までの夜間勤務。源川さんたちは24時間365日体制で、東京ビッグサイトを見守っています。

東京ビッグサイトで、 働くということ。

源川さんは、東京ビッグサイト完成と時を同じくして、太平ビルサービス(株)に入社しました。

東京ビッグサイトで働き始めて8年。さらにクオリティの高い空間を提供することが、これからの目標とのこと。「モニター上では、単なる数字データですが、その向こうにはご来場いただいたお客様がいるんですよ。そう思うと、室温1℃の変化にも敏感になる。モニターを見る目が変わってくるんです」

民営化した東京ビッグサイトのクオリティを上げるために、見えないところで源川さんたちは、今日も頑張っています。

- ①特別高圧受変電設備が並ぶ様子は圧巻。
- ②発電機の運転データをチェックするのも大切な仕事。



東京ビッグサイト 防災センター

空調・電気・給排水の管理を担当する「設備」と、ITVカメラ・鍵・放送設備などの管理を担当する「警備」からなる。写真は、鍵管理システムのモニター等を管理している警備担当のスタッフ。

トピックス

TOPICS



東京ビッグサイトの会議棟をモチーフにしたビッグサイト君です。

二胡の調べにのって、開催。

新春の集い

東京ビッグサイト恒例の「新春の集い」が、さる1月23日(金)午後5時30分からレセプションホールで開催されました。

株式会社東京ビッグサイトの披露とともに、展示会ビジネスの成長性を発信することを主旨に開催された今年の集いには、展示会主催者の皆様を始めとする各界からの招待者約700名にご出席をいただきました。

また、「感動する出会いの場・東京ビッグサイト」を実感していただけるよう、全社員参加のもと構成演出にも工夫を凝らした集いとなりました。お客様をお迎えするための二胡アンサンブル演奏でスタート。フジテレビ佐藤里佳アナウンサーの司会により進行了しました。

浪越社長の主催者挨拶の後、ご来賓の挨拶があり、濱渦武生東京都副知事、豊田正和経済産業省商務情報政策局長、中山秀雄東京都議会副議長、池田守男東京商工会議所副会頭の各氏から、展示会ビジネスと東京ビッグサイトに対する熱い期待を込めたご挨拶をいただきました。米澤常務の音頭で乾杯したあと歓談。ビデオ映像で「私達の心」と「東京ビッグサイトの施設」が紹介されました。

音楽演奏の心地よい調べと素晴らしい雰囲気の中で歓談の時間はまたたく間に過ぎ、午後7時、大矢常務の発声で中締めが行なわれ、盛会裏に集いは閉会しました。



社員全員参加で「感動する出会いの場」を演出。“新しい東京ビッグサイト”を感じていただけたでしょうか



最近ブームの二胡の調べで集いはスタート。会場は和やかな雰囲気になりました

今年の夏は、より快適に。

遮光対策



東展示棟、ガレリア

ガラスを多用した東京ビッグサイトは、直射日光が入りやすい構造となっています。現在、遮光対策として、ブラインドを取り付けていますが、変形や故障等が多く十分な効果が上がっていないのが現状です。そのため夏季になると、お客様から冷房の効が悪いというクレームを受けることが多くなっていました。

そこでこのたび、エントランスホールや東展示棟ガレリアのガラス屋根部分等に新型遮光フィルムを貼ることになりました。実証実験の結果、外気温差最大マイナス9.9℃を実現するなど、良好な結果が得られています。

冷房効果が上がるため、今年の夏は、より快適にお過ごしいただけるものと期待されます。完成は6月末を予定しています。

オールデーカフェ4月にオープン。

コーヒー ブラッセリー マール Coffee & Brasserie “MAR”

今年の春、東京ビッグサイトにまた一つ、魅力的な食のスポットが誕生します。その名もコーヒー&ブラッセリー「マール」。

マールはポルトガル語で海、ブラッセリーは小さな酒場のこと。その名の通り、海を見ながらコーヒーにお酒、お食事を楽しめるオールデーカフェです。

朝はコーヒーとパン、昼は手作り弁当、昼下がりには海を眺めながらコーヒーブレイク!夜は洒落たおつまみとお酒。時間にあわせたスタイルが楽しめます。ぜひともご利用ください。



イベントプラザ
(ファミリーマート向かい)
オープン：4月下旬
営業：8:30~21:00

黄色で、誘導します。

誘導用点字ブロック黄色化

東京ビッグサイト周辺の誘導用点字ブロックの黄色化工事を行いました。

開業以来、床のタイルやコンクリートと同じ灰色や茶色でしたが、東京都福祉のまちづくり条例に基づき、本年1～2月に工事を実施しました。

設置したのは、日中太陽光を貯めて夜間に発光する蓄光型と呼ばれる点字ブロックが中心です。

点字ブロックのほかにも、東京ビッグサイトは、今後とも福祉対策を着実に進めてまいります。



写真は、蓄光型点字ブロック。薄暗くなると、日中貯蓄した太陽光で明るく誘導してくれる。



通常の点字ブロック。これまでよりも鮮やかな黄色になったことで、はっきりと分かるように。

800万人が注目の広告スペース、あります。

企業広告募集

昨年4月から民間会社となった東京ビッグサイトでは、企業広告の掲出に力を入れています。

掲出場所はエントランスホール及び南北のコンコースを中心とする区域。大きなパネル板や壁面への掲出から円柱のポスターに至るまで、広く企業広告を募集しています。

年間800万人を超える来場者が訪れる東京ビッグサイトに、企業広告を掲出してみませんか。

問い合わせ:03-5530-1116



円柱の広告

お客様の声に応じて、誕生します。

郵便局 ATM・臨時窓口開設

かねてからお客様の要望が強かった郵便局のATMと臨時窓口をエントランスホールに設置します。

現在ビッグサイト内には、銀行のATMが3台設置されていますが、このたびの郵便局ATM設置により、お客様の利便性は大幅に向上するものと期待されます。また、臨時窓口は大規模展示会開催期間等に開設され、切手の販売や海外を含めた小包の取扱いをします。ぜひご利用ください。開設は3月下旬の予定です。

日本を代表する国際的展示会 今秋開催

JIMTOF2004 2004年11月1日(月)～11月8日(月)開催

東京ビッグサイトが主催する最大の展示会JIMTOF2004 第22回日本国際工作機械見本市が今年11月、東京ビッグサイトで開催されます。

日本国際工作機械見本市は、第1回の開催以来、40年余の歴史を持つ日本を代表する国際的展示会。764社が出展した一昨年からの見本市の来場者数は、8日間で約10万人を数えました。海外からの出展も多いこの大規模展示会の開催に向け、これから本格的な準備が始まります。

JIMTOF2004開催概要

- 名称 JIMTOF2004
第22回日本国際工作機械見本市
- 開催趣旨 工作機械およびその関連機器等の内外商取引の促進ならびに国際間の技術の交流をはかり、もって産業の発展と貿易の振興に寄与することを目的とする。
- 主催 社団法人 日本工作機械工業会／株式会社 東京ビッグサイト
- 後援 外務省／経済産業省／NHK (以上予定)
- 会期 2004年11月1日(月)～11月8日(月) 8日間
- 開場時間 9:30～17:00 (最終日は16:00まで)
- 会場 東京ビッグサイト
- 出展規模 約43,000m² (約4,800小間)

数字

で知る、

施設紹介

Vol.1

東京ビッグサイト

東京ビッグサイトの施設について、テーマ毎に分りやすくお伝えしていきます。今回は、数字を切り口に東京ビッグサイトをご紹介します。

58
m



東京ビッグサイトのシンボルであり、ランドマークでもある会議棟の高さ。逆四角錐がいくつも組み合わせられた象徴的な構造体を支えているのは、9m×9mの4本の柱。外壁にはエンボス仕上げのチタンパネルが採用され、凹凸による光の陰影効果を生み出しています。遠くからでもそれと分る斬新なデザインは、東京ビッグサイトを鮮明に印象づけています。

280
m

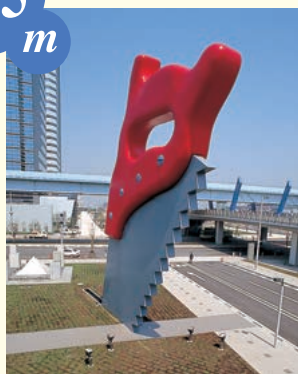
東展示棟のメインストリート・ガレリアは、幅45m全長280mの全天候型。2階には動く歩道、1階には交流空間を持つ2層構造。ガラス屋根で覆われた空間は、ゆとりある展示・イベントへの導入空間となっています。そのガレリアを挟み、90m×90mの展示ホールが3つずつ並ぶのが巨大展示空間・東展示棟です。

13
か所



西展示棟の屋上展示場、会議棟と東展示棟を結ぶデッキなどの各所に設置されている「雲のオブジェ」の数。巨大な建物でありながら自然にとけあう景観を創り出しています。超自然をテーマにした13の要素「地球・星・山・島・家・雨・風・波・光・稲妻・卵・実・結晶」が、白い膜によって幾何学的なデザインで表現されています。一つひとつの違いを見比べてみてください。

15.5
m



訪れた人の眼をくぎ付けにする巨大なノコギリ彫刻の高さ。作者は、アメリカのポップアートを代表するクレス・オルデンバーグ。Saw,Sawing(切っている)と題するこの作品は、「問題解決のプロセス」を表現しているのだとか。屋内外にはこの作品をはじめ、多数のアート作品を展示。ゆとりある環境を作りだしています。

80,660
m²

東京ビッグサイトの屋内総展示面積。いうまでもなく日本一の広さを誇りますが、世界では25番目、アジアでは広州に次いで2番目の大きさ。中国などでは、規模拡大の計画が進みつつあり、近々深センやシンガポールもビッグサイトを上回ることが予想されます。規模もさることながらこれからは「質」で世界と競う時代です。

編集後記

株式会社東京ビッグサイトが発足して早くも1年になります。本誌でご紹介するよう、1月23日に開催された「新春の集い」では展示会ビジネスと東京ビッグサイトへの熱い期待が述べられました。この期待にこたえられるよう広報誌も一層の充実を図り、当社のたゆまない取組みを今後わかりやすくお伝えしていきたいと思っています。(K)

広報誌「BIG SIGHT」へのご意見・ご感想をお寄せください。
株式会社東京ビッグサイト広報課 TEL03-5530-1113