

「感動する出会い」が、ここにある。

BIG SIGHT

東京ビッグサイト広報誌

2004
No.3

◆ THE MANAGEMENT REPORT ◆

東京ビッグサイト経営概況
不断の経営努力により 信頼に応えます

◆ BACK STAGE REPORT ◆

東京ビッグサイト警備担当スタッフ

The Management Report

東京ビッグサイト 経営概況

Events 280
Meetings 724
Visitors 8,900,000

不断の経営努力

株式会社東京ビッグサイトは、新会社としてスタ
今号では、平成15年度決算と今年度予算を通して
「現在」と「これからの取組み」についてご報告

平成15年度決算

平成15年度、東京ビッグサイトでは、280の展示会と724の会議が開催され、890万人のお客様が訪れました。このように国内展示施設の中で群を抜く実績をあげることができましたのも、ひとえに皆様方のご支援の賜物と厚くお礼を申し上げます。

事業運営にあたっては、「感動する出会い」を提供するため、お客様の視点に立った「安全」「安心」「快適」の環境づくりに力を注いでまいりました。また、レストランなどの付帯事業についても、サービスメニューの多様化を進めるなどお客様にご満足いただけるよう積極的に改善を図ってまいりました。

以下、15年度決算の内容を説明いたしますと、営業収入は、ビッグサイト会場運営事業収入と有明パークビル、東京ファッションタウン(TFT)ビル、タイム24ビル等の賃貸事業収入が主なもので、ホールや会議・研修施設の使用料収入の増収等により、合計214億9千万円となりました。

一方、営業経費については、管理の合理化・効率化等による施設の維持管理経費削減や水道光熱費の軽減及び統合効果等により、合計191億3千万円に止めました。

この結果、営業利益は23億6千万円、経常利益は21億1千万円となりました。

以上のように、15年度決算は順調な内容となりましたことをご報告させていただきます。

平成15年度決算・16年度予算 (百万円)

	15年度決算額	16年度予算額
営業収入	21,496	22,139
営業利益	2,367	1,855
経常利益	2,115	1,730

により 信頼に応えます

トして2期目を迎えました。
東京ビッグサイトの
します。

■平成16年度予算

景気は回復基調にあるとはいえ、展示会需要は、景気に対して遅行性を有するため、出展規模拡大を図るのは難しい状況が続いています。ビル事業においても、オフィスの供給増等、ますます競争は激化しており、事業の見通しは依然として厳しいものがあります。

このような状況認識のもと新会社としての2期目にあたる平成16年度は、「継続した改革によって品質の向上を図る」という経営方針に基づき、お客様の視点に立った安全・安心・快適の環境づくりを強力に推進するとともに、主催事業を着実に実施する一方で、管理経費の削減等にも努め経営基盤の強化を図ってまいります。

営業収入としては、国際光触媒テクノフェア2004 (PTF2004) や日本国際工作機械見本市 (JIMTOF2004) の主催事業を始め、積極的な営業活動やアフターコンベンション事業等の拡大により、前年度比6億4千万円余増の合計221億3千万円余を計上しました。

これに対応すべく、お客様に満足していただける環境づくりやサービス改善のための事業経費を重点的に計上しております。まず、誰もが安心できるわかりやすい施設案内を目指して展示ホールや駐車場などへの案内サインの大幅改修(2億9千万円)、インフォメーションカウンターも新設(8百万円)します。また、直射日光を和らげるための遮光フィルム貼付(6千万円)や喫煙室の設置(5千万円)によって、快適環境づくりを推進します。さらに来場者の利便性を高めるため、現在イーストプロムナードに建設中の屋根付回廊を施設内にも延長して設置(今年度分7千8百万円 総額約5億円)します。



屋根付き回廊 完成予定7月



案内サイン改修 完成予定8月

安全環境の確保にも重点的に取り組み、警備業務を見直して充実強化します。

これらに加えて、都に支払う東京ビッグサイトの施設使用料が大幅に引き上げられた(約7億円)ことにより、総経費は収入以上に増額しております。

この結果、経常利益の当期見込は17億3千万円と15年度対比約3億8千万円の減益となりますが、現在策定中の「経営3か年計画」に基づく着実な事業運営により安定的な経営を確保し、「安全」「安心」「快適」を提供できるよう全力を挙げて皆様の信頼に応えてまいります。

代表取締役社長 浪越勝海



業界注目の展示会、開催します！

主催事業を積極的に展開している当社は、前身である(社)東京国際見本市協会の時代から数多くの見本市・展示会を主催し、大きな成果を収めてきました。
今年度の主催展示会は2つ。現在、開催に向けて着々と準備を進めています。

国際光触媒テクノフェア2004 (PTF2004) International Photocatalyst Techno Fair 2004



当社と国際光触媒展実行委員会が共同で開催する、業界主導による初の展示会。光触媒製品・技術に関するトレードショー&カンファレンスです。

光触媒技術は、1967年の「ホンダ・フジシマ効果」発見を原点に、7、8年前より製品化が進み、民生・産業を問わず様々な分野に応用されています。現在、製品化に取り組む企業は2,000社以上とも言われ、近い将来、光触媒関連産業は1兆円規模の市場になるとの予想もあります。「環境の時代」と言われる21世紀において、光と水だけを利用する光触媒は、まさにリーディング産業となる可能性を秘めています。

今回のフェアでは、日本発のオリジナル技術である光触媒の技術標準化を念頭に、「光触媒マーケット」構築と全世界規模での展開を目指します。

この記念すべきステージを、多くの商談や情報交流の機会として活用いただけることを願っています。

開催：2004年7月6日(火)～8日(木)
問い合わせ先：(株)東京ビッグサイト 霞が関オフィス
国際光触媒テクノフェア事務局
TEL:03-3503-7641

第22回日本国際工作機械見本市 (JIMTOF2004) 22nd Japan International Machine Tool Fair



今秋に開催されるJIMTOF2004の準備が着々と進行しています。

景気回復基調にある工作機械業界は、昨年度の工作機械受注額が3年ぶりに9千億円を超えるなど、着実な伸びを見せています。その勢いを受け、JIMTOF2004では各出展者から熱の入った最新の出品物が勢ぞろいする見込みであり、盛り上がりは必至です。

現在JIMTOF事務局では、前回を超える13万人の来場者にお越しいただくべく来場誘致活動を行っております。国内では、各地の工業地域を中心にPR活動を行い、国外では、海外来場者を5,000人に増やすため、とりわけアジアの国々から多くのバイヤー、ユーザーを始め、多数の来場者を獲得することを目指しています。そのため、ホームページの日英中韓4ヶ国語対応化やアジアのジャーナリストを招聘してのPR活動の実施、海外からの航空運賃割引制度の導入など、

新たな活動を展開しています。

また、今回のJIMTOFにおいてはアフターコンベンションの充実に力を入れています。国内の最新工作機械メーカーの工場見学会や東京観光のツアー、近隣の娯楽施設と提携した割引サービスも実施する予定です。

これらを通じて、来場者の方々に最新の工作機械に触れて頂くとともに、東京の魅力を満喫できる有意義な時間を提供できるよう、事務局一丸となって準備に取り組んでおります。

日本を代表する工作機械見本市であるJIMTOF2004に、どうぞご期待ください。

開催：2004年11月1日(月)～8日(月)
問い合わせ先：(株)東京ビッグサイト
JIMTOF2004事務局
TEL:03-5530-1333

BACK | STAGE | REPORT

VOL.2

お客様の「安全」「安心」「快適」を支える
東京ビッグサイト警備担当スタッフ。
今回は、各エリアから3人をご紹介します。

お客様が一番最初に接する
東京ビッグサイトのスタッフ。
だからいつも明るく。

外周および駐車場警備担当
(株)JSS 原由起夫さん

ビッグサイトの警備を私たち(株)JSSが担当するようになったのは今年4月から。施設から一歩外に出たら、そこが私たちの担当エリアです。ゲート管理、臨時・常設駐車場の運営・管理を行っています。

車でいらしたお客様にとって、いちばん最初に接するビッグサイトのスタッフが私たちです。そのためスタッフ一同、明るい挨拶、対応を徹底しています。

これだけの施設ですから当然駐車台数も多い。催物が終わって渋滞が起きてしまったのでは展示会場としてのイメージが悪くなりますよね。スムーズな誘導で、お客様にいかに使いやすい施設だと伝えられるかが大切だと思っています。



▲催物内容が違えば来場されるお客様も違う。臨機応変な対応が求められます。

ビッグサイトには、3社の警備会社が入っていますが、「ここからここはそちらの担当」、などといった姿勢では警備はできません。私たちも、ホールで何かあった時は応援を出します。相互の連絡連携体制はきちり整えています。



▲打ち合わせは、毎日、綿密に。

お客様の「安全」「安心」「快適」を
私たちが支えているんだ。
そう思うと1分1秒も気を抜けない。

東展示棟警備担当
(株)都市美装 高橋正光さん

隊長を務めていることもあって、東展示棟警備センターにあるモニターで館内の様子を監視、ホールの鍵管理、スタッフの統括を行っています。

(株)都市美装が担当している東展示棟は全6ホール。毎日たくさんの来場者がありますから、気を抜けません。

実は私は、ビッグサイト開業時に警備を担当していました。約3年勤務した後、他の勤務地に移りましたが、1ヶ月前、再びビッグサイト勤務となりました。

驚きましたね。以前勤めていた頃に比べると稼働率ははるかに高くなっているんです。その分、警備の重要性も増しています。

警備は1分1秒の対応が重要になってきます。これだけ広い施設ですから、どれだけ迅速で的確な対応ができるか、それが大切だと部下にも指導しています。

施設のことから交通アクセスまで
何を聞かれても大丈夫です。

会議棟・西展示棟警備担当
(株)セノン 八木康之さん

会議棟と西展示棟警備は、私ども(株)セノンが担当しています。ホールは、催物の開催時だけでなく、会場の設営にはじまり、撤収するまで目が離せません。搬入・搬出は大抵深夜に及びますから、警備は24時間365日体制。現場警備はもちろん、西展示棟警備センター内に設置したモニター監視、鍵管理も行っています。

催物終了後の遺失物管理も私たちの仕事。多い時には一つの催物で200余りの遺失物があります。持主が取りに来られた時に迅速に対応できるよう、大体の遺失物は頭に入れてありますね。直接お客様と接することが多いので対応には気を遣います。

制服の左肩に「東京ビッグサイト」の文字があるでしょう。私たち一人ひとりが、ビッグサイトの看板を背負っている、対応ひとつでビッグサイトの印象が決まる、そう思うと責任を感じますね。



▲2年前に副隊長に。その重大さに、当初は夜眠れなかったです(笑)。休日は、お客様の視点を知らたくて催物に参加することも。

トピックス

TOPICS



東京ビッグサイトの会議棟をモチーフにしたビッグサイト君です。

EVENT REPORT

東京ビッグサイトから世界へ アテネ2004オリンピック聖火リレー／東京 開催

6月6日(日)、アテネ2004オリンピック聖火リレー／東京がビッグサイトを起点として開催されました。今回の聖火リレーは、史上初めて世界5大陸を巡る記念すべきイベントです。

当日、ビッグサイトのエントランスプラザでは出発式が盛大に催され、当社の浪越社長も出席しました。深川辰巳太鼓とマーチングバンドによる祝賀演奏や軽快なチアリーディングが披露され、聖火リレーのオープニングを華やかに彩りました。

IOC委員・JOC理事である猪谷千春さんの開会宣言、東京都教育庁 鮎澤光治次長による聖火歓迎挨拶の後、第一走者である長嶋一茂さんが登場。ギリシャ大使からトーチを手渡された長嶋さんは、会場の大きな拍手とファンファーレに見送られ、ビッグサイトをスタートしました。

その後、聖火は浅草雷門などの都内観光スポットや東京オリンピックの舞台となった国立競技場などを巡り、ゴールである都庁都民広場へ到着。一般公募を含む136人によって、約53kmのコースを無事にリレーされました。アテネ2004オリンピック競技大会開催まであと少し。今年は暑い夏になりそうです！



◀ビッグサイトも全面的に協力した聖火リレー。テーマは“Pass the Flame, Unite the World.”(聖火をつないで、世界をひとつに)。

あいにくの空模様にもかかわらず、ビッグサイトには大勢の観客が集まりました。▶



◀第一走者の長嶋一茂さんによってビッグサイトを出發する聖火。次の聖火リレー開催地ソウルなどを巡った後、アテネ・オリンピック・スタジアムへ。

わかりやすい施設をめざして インフォメーション移設

インフォメーションはビックサイトご案内の要です。これまではエントランスホールの東展示棟寄りに設置されていましたが、よりたくさんの皆様にご利用いただくため、中央部に新設しました。

混雑時や遠い場所からでもはっきりと認識できるよう、大きな円形カウンターを採用しました。初めて訪れるお客様にも一目でわかるインフォメーションとなり、一層わかりやすいご案内ができるものと期待されます。



6月1日より新設インフォメーションにてご案内をスタートしました。催物情報・交通アクセスなど、ご遠慮なくお尋ねください。

お弁当・お土産は、こちらでどうぞ！ ワゴン販売スタート

新鮮な素材にこだわったお弁当やビッグサイトのオリジナルグッズなどを満載し、東西展示棟でワゴン販売を行っています。中でも「深川めし 850円」と「ビッグサイト限定ビッグメロンパン 200円」が好評です。

どのスタッフも英語による対応が可能です。施設のご案内などお気軽にお声をかけてください。



“東京ビッグメロンパン”
こんなにビッグで200円。

■ ■ 便利なサービス、ご利用ください

■ ■ サービスコーナー（ネイヴル）新設

エントランスホールに便利なサービスコーナーが誕生しました。ビッグサイトカードの販売や海外通話可能な携帯電話レンタルなど、お客様に便利なサービスを提供します。重い荷物に煩わされることなく会場内をご覧いただけるよう、宅配便や大型手荷物一時預かりも承ります。ぜひご利用ください。



〈完成イメージ〉

■ ■ 吸う人も、吸わない人も快適に

■ ■ 喫煙ルーム設置

来場者の皆様が快適に過ごせるよう、新しく喫煙ルームを設置して館内を完全分煙することになりました。

現在設置工事を進めており、早い場所では6月末に完成します。喫煙ルームの設置に伴い、順次、完全分煙エリアを拡大していきます。

■ ■ オープンテラスの新カフェが登場

■ ■ カフェテリア「マール」オープン

これまでにないおしゃれなスタイルのカフェテリアが、4月22日に誕生しました。朝は焼きたてパンと挽きたてのコーヒー、ランチタイムには手作りのお弁当、夜には美味しいお酒と洋風家庭料理を提供するオールデーカフェです。水の流れる店内でゆったりとしたひとときをどうぞ。



■カフェテリア「マール」
場 所：会議棟2階
イベントプラザ
営業時間：8:30～21:00
席 数：店内 70席
テラス 84席
合 計 154席
連 絡 先：03-3599-0162

■ ■ Short Topics

■ ■ ますます便利なサービス、ぜひご利用ください

● 郵便局ATMオープン

3月23日（火）、深川郵便局東京ビッグサイト内出張所がオープン。ATMが3台設置され、お客様の利便性もますますアップしました。



● 展示ホールからの外線電話

これまで展示ホール内から外線電話をかけるには、0発信が必要でした。今年の3月に電話交換機の更新工事を行い、0発信不要でかけられるようになり、便利になりました。

■ ■ 見やすく、使いやすく

■ ■ ホームページリニューアル

東京ビッグサイトのホームページが生まれかわります。見やすさと使いやすさを追及し、デザインも一新。駐車場の空きスペースチェックなど、これまでにない機能もプラスします。アップは、6月23日を予定しています。ぜひアクセスしてください。



WEBで
お得意

● ホテル予約は「宿ぶらざ」で!

東京ビッグサイトのホームページから近隣ホテルの宿泊が予約できます。

ホテルの立地がマップで確認でき、その画面から地区別に一括で空室と料金検索も可能です。さらに、空室のある日を安く販売するシステムなので料金も日によっては大変お得です!

■ ■ 美味しいラーメンを召し上がれ

■ ■ 北コンコース レストラン街にオープン予定

自慢の味噌・醤油をはじめとする各種ラーメン、餃子・シューマイなどの点心や中華デザート。さらに紹興酒、中国茶などなど。

ランチタイムはもちろん、催物後のお帰り前のちょっと一杯や、グループでの酒席など、ゆっくりと楽しんでいただけるようメニューを検討中です。ご期待ください。



募集!

トールボーイでPRしませんか?

プラズマディスプレイ「トールボーイ」による出展ブースの宣伝サービス等を行っています。貴社の宣伝に是非ご活用ください。

●問い合わせ先：施設課 03-5530-1116

注目度抜群の
広告メディアです。



Watching!

東京ビッグサイト



(東京ファッションタウン (TFT) ビル)

用途:事務所、店舗、貸ホール、
研修室、会議室
敷地面積: 29,541m²
建築面積: 23,623m²
延床面積:162,720m²
階数:東館 地上9階、地下1階
西館 地上9階、地下2階

東京ファッションタウン (TFT) ビル

東京ビッグサイトの北西に位置し、ゆりかもめ「国際展示場正門駅」に直結。東京湾を望む抜群のロケーションを誇ります。イベントやショッピング、グルメそしてビジネスに最適なスポットとして多くのお客様にご利用いただいています。

オフィススペース

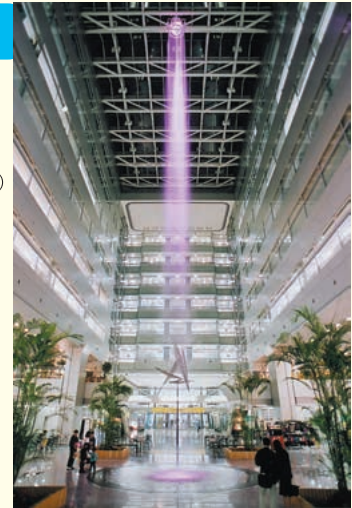
国内最大規模のショールームを展開している(株)大塚家具(東館3~6階)をはじめ、40社以上の企業が入居しています。安全かつ快適なオフィス環境を提供できるよう維持管理に努めています。

シャワーツリー

高さ35mから降り注ぐ世界一の室内滝「シャワーツリー35」は、観光スポットとしても有名です。水と光と音の競演をお楽しみください。

月~金 12:00 13:00、16:00~21:00 (毎正時)

土・日 12:00~21:00 (毎正時)



シャワーツリー35



ホール500

TFTホール・研修室・会議室

セミナーや展示会、ファッションショーやパーティなど、様々な規模とニーズに対応しています。最新設備と経験豊かなスタッフがサポートします。

●問い合わせ先:TFTビル課

TEL:03-5530-5010

ワンザ有明ベイモール

和洋中レストランから各種店舗までバラエティ豊かな施設がそろっています。

- 銀行
- 郵便局
- クリニック
(内科、皮膚科、小児科、歯科)
- 薬局
- 100円ショップ
- ファッション雑貨
- アートショップ
- フラワーショップ
- 書籍・CD
- ヘアサロン など



フードコート



プッシュカート広場

Event

●七夕願い事ツリー

6/11(金)~7/7(水)
〈入場参加無料〉
ワンザの夏を彩る「七夕願い事ツリー」。天の川に輝く星々のように、毎年15,000枚以上のカードがツリーに飾られます。あなたの願いも叶うかも? ぜひお試しください。

●ワンザの夏休み

7、8月の夏休み期間中、ワンザのアトリウムでは様々な楽しいイベントが繰り広げられます。ご家族といっしょにいかがですか。



7/4(日) セブチン大会
7/18(日) 夏休みビンゴ大会
7/19(月・祝) マジックショー
7/25(日) パフォーマンスショー
7/31(土)~8/8(日) ワンザ緑日広場

当社は、展示会関連事業とともにビルディング賃貸事業を幅広く展開しています。有明パークビル、東京ファッションタウン(TFT)ビル、タイム24ビルと、各ビルの機能を最大限発揮しながら、東京ビッグサイトの展示・会議施設と連携した一体的運用を進めるなど、お客様のニーズに幅広くお応えできるようサービスの向上に努めています。

編集後記

史上初めて、世界5大陸を舞台に開催されるアテネ2004オリンピック聖火リレー。この歴史的イベントの出発地点として、日本では東京ビッグサイトが選ばれました。「聖火をつないで、世界をひとつに」。皆様の心にも明るい灯が点されたことでしょうか。「感動する出会い」の場であるビッグサイトに、またひとつ歴史が刻まれました。

広報誌「BIG SIGHT」へのご意見・ご感想をお寄せください。
株式会社東京ビッグサイト広報課 TEL03-5530-1113