

「感動する出会い」が、ここにある。

BIG SIGHT

2005
No.5

東京ビッグサイト広報誌

TOP MESSAGE **2005**

展示会ビジネスの明日を拓く

IN FOCUS

主催展示会事業報告

危機管理産業展2005

第22回 日本国際工作機械見本市 (JIMTOF2004)





TOP MESSAGE 2005

展示会ビジネスの 明日を拓く

代表取締役社長 浪越 勝海

2005年、新しい年がはじまりました。

「東京ビッグサイトブランドの確立」に向けて継続した改革に取り組んでいる私どもの、昨年の取り組みと本年の抱負をお伝えします。

新年あけましておめでとうございます。皆様には、お健やかに新年をお迎えのこととお慶び申し上げます。

東京ビッグサイトにおいては、昨年も様々な見本市・展示会等が開催され、多数の方々にご利用していただくことができました。これもひとえに、主催者・出展者の方々をはじめとした関係の皆様のお陰によるものと、心から御礼申し上げます。

当社の経営方針は「**東京ビッグ
サイトブランドの確立**」

であります。そのために「継続した改革」に取り組むことを宣言して、改革を社風とするスタートとなった昨年でありました。

まず、**優しい施設づくり**に取り組まれました。地域の各社と協力して設置した「屋根付歩道」は、ビッグサイトへの来場者に限らず有明地区を訪れる多くの人々に、雨除けとして、あるいは夏の日差し除けとして、大変ご好評をいただいております。また、ご不評であった「案内サイン」を全面的に改善し、初めて来場される人の視点で大型の全体

図を設置したのをはじめとして、わかりやすさを前面に出す工夫をしたところです。加えて、健康増進法の施行にあわせて、15か所の喫煙室・所を設置して皆様のご協力を得ながら施設内を完全分煙化しました。

次に、**利便性の向上**に努めました。当社が新たに開発した「計画搬入搬出システム」は、出展品等の集荷から搬入搬出、輸送までを一括管理することにより、出展者のコスト軽減を図るものです。併せて、会場周辺の渋滞緩和



やCO₂排出量削減などの環境負荷軽減の効果が見込まれます。さらに、駐車場の利用状況をリアルタイムでお知らせする駐車場

場利用者への便利な案内誘導サービスもスタートさせました。皆様のご協力を重ねてお願いいたします。

こうしたサービスの向上を図る一方で、展示会主催事業を「**明日を拓く事業**」と位置づけ、時勢に即した展

Tokyo International Exhibition Center 'Tokyo Big Sight'

示会の開催にも積極的に取り組みました。当社が主催する最大の展示会であるJIMTOF2004(第22回日本国際工作機械見本市)は、これまでにはない新しい企画をそろえて、海外22カ国・地域を含む831社・団体から出展いただき、14万7千人余の来場者を迎えたところです。

ご協力いただきました関係の皆様へ心からお礼を申し上げます。

また、本年秋には、東京都の特別協力を得まして「危機管理産業展2005」の初開催を予定しております。防犯、防災、及びリスク管理という側面から最新の機器・システム・サービス・情報を一堂に集め、仕事を紹介する展示会から創造する展示会への転換を提案するという趣旨で、現代社会が抱える不安を払拭し危機管理の重要性の普及と新市場の創出による産業振興への寄与を目指しています。

これらの改革は、当社が誰からも認知される「確かな経営力」を築くうえでのスタートラインに立ったことを意味するに過ぎません。

昨年10月、当社発展の道筋を明確な数字で表した「**中期経営計画**」を策定いたしました。これは改革の道程を示すものであり、全社員が共有する目標となるものです。今後とも、利用者の皆様に「感動する出会い」を実感していただけるよう、「安全」「安心」「快適」な環境づくりとサービスの充実に向け、更なる努力を傾けてまいります。

ところで、展示会ビジネスは、展示会の開催に止まらず、その企画や準備、付随する会議や会食・パーティー、さらには宿泊、交通、観光など、広範囲にわたる産業分野です。この大きな経済効果を誘発する力を持ち、大きな可能性を秘めた展示会ビジネスを成長・発展させることが、産業振興を図ることに繋がるものと確信しております。

しかし、経済・社会をめぐる状況が大きく変化しつつある中で、必ずしも展示会ビジネスが隆盛を極めていくわけではなく、私たち自身も**自己革新**が求められています。展示会にかかわる様々な立場の関係者が率直に意見を交換し合い、連携し合うことがますます重要になってきています。

私は、展示会業界の発展のために、今なすべきことを、多くの方々と議論を起し、一定の役割を担っていきたくと考えております。新しい年は、そうした気持ちを込めて、新鮮な年にしていきたいものです。

今後とも、わが国最大の展示会場の名に恥じないご評価をいただけますよう引き続き努力を重ねて参りますので、変わらぬご指導、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

明日を拓く!東京ビッグサイト主催展示会

当社は、「感動する出会い」を自らの手で創りだすためにも、展示会の主催など、自主事業の積極的展開が重要だと考えています。東京ビッグサイトにとって、自主事業はまさに“明日を拓く事業”なのです。

そこで今回は、今年開催する危機管理産業展2005と昨年開催したJIMTOF2004の開催結果をご紹介します。

危機管理産業展2005 開催!

我が国で初めての、危機管理に関わる産業を網羅した新たなトレード・ショーである「危機管理産業展2005」を開催します。

この展示会は、防犯、防災、さらには最新のリスク管理にいたるまで、国内外の危機管理に関する幅広い分野の製品・サービスを総合的に幅広く対象としています。また、製品の調達・導入の商談や最新情報の収集、人的交流さらには各種セミナーなどを通して、「危機管理」という新しい市場を作り上げ、ビジネスチャンスの拡大を最大限に促進するためのステージでもあります。

危機管理対策を重要な施策として推し進めている東京都からの特別協力をはじめ、関係官庁や経済団体等のご支援

により、企業経営者はもちろん、国や地方自治体の購買担当者などが多数来場します。

東京ビッグサイトが主催する新展示会にご期待ください。

開催概要

- 名称 危機管理産業展2005
- 会期 2005年10月19日(水)～21日(金)3日間
- 会場 東京ビッグサイト 西ホール、会議棟
- 主催 (株)東京ビッグサイト
- 特別協力 東京都
- 後援 経済産業省、国土交通省、総務省、法務省、内閣府、防衛庁、警察庁(順不同、申請予定)
- 出展規模 200社600小間(予定)
- 出展対象分野
防 犯 錠前、防犯ガラス、防犯ブザー、警備サービス、警備ロボット、ホームセキュリティ 等

- 防 災 観測・計測機器、消火器、救助・消火ロボット、被災者探索システム 等
- リスク管理 情報セキュリティ、コンサルティング、犯罪対策、NBCテロ対策、災害復興対策 等

- 入場料金 2,000円(税込。但し、招待券持参者・事前登録者は無料)
- お問合せ (株)東京ビッグサイト 霞が関オフィス 危機管理産業展 事務局
TEL03-3503-7641
FAX03-3503-7620

第22回日本国際工作機械見本市(JIMTOF2004) 開催結果報告



JIMTOF2004(第22回日本国際工作機械見本市)が8日間の会期を無事に終え、盛況裡に閉幕しました。工作機械業界の世界的な活況に恵まれたこともあり、来場者は前回は大幅に上回り、全体で14万7千人(うち海外から1万1千人)に達しました。

今回の開催に際しては、入場ゲートの見直し、場内巡回バスの運行、入場登録システムの改良等を行いました。また、りんかい線国際展示場駅からの屋根付歩道の設置や場内サインの全面改良の効果もあり、来場者からご好評を頂きました。

また、多彩な企画展示や講演会、ワークショップ、工場見学ツアーを行い、最新機器の展示に加えた内容充実を図りました。なかでも企画展示は多くの来場者の注目を集め、モノづくりの素晴らしさをアピールすることとなりました。

今回のJIMTOF2006は、2006年11月1日から8日までの8日間、東京ビッグサイトで開催予定です。詳細は、今後ホームページ等を通じて順次公表いたします。引き続き、アジア最大の工作機械見本市であるJIMTOFにご注目ください。

開催概要

- 主催 社団法人日本工作機械工業会 株式会社東京ビッグサイト
- 後援 外務省・経済産業省・NHK
- 会期 2004年11月1日(月)～11月8日(月)
- 出展者数 831社・団体(海外22ヶ国・地域)
- 展示規模 45,333m² 小間数5,037
- 来場者数 147,251人



BACK | STAGE | REPORT

VOL.4

展示会の通信環境を整える。開催日までの2日間が勝負です。

東京ビッグサイト 臨時回線担当 都築電気(株) 柳井伸介さん

お客様とのやりとりから 現場対応まで何役もこなします。

ここ数年間で展示会の環境はめまぐるしく変化しています。その一つに通信環境があります。例えば、電話。現在のように携帯電話が普及していなかった以前は展示会場に欠かすことのできないツールでしたが、今はパソコンがそれにとって代わっていると言ってもいいかもしれません。そのインターネット回線も、従来のアナログ回線に加えて、光ファイバーを使った光高速通信などが一般的になってきました。通信環境は、まさに時代を映す鏡。それだけに展示会の成功を影で支えている柱の一つであると言えるでしょう。

その柱を支えているのが、柳井さんたち、臨時回線担当のスタッフです。仕事は、主催者・出展者との打合せから始まります。展示会によって必要な回線種類や数が違うので、会場の平面図をもとに電話で綿密に打合せを行い、必要な回線を会場に引くのです。必要な線を引く作業に加えて、昨今はパソコンの設定まで含めたサービスも行っています。

▼NTTとホールの電話回線の中継地点となる電話交換機室にて。交換機から来た線を各部屋へとつなぐ



お客様との打合せに始まり、実際にイベント開催時のトラブルが発生した際の対応に至るまで、一人何役もこなさなければなりません。スタッフは、お正月を除く24時間365日体制で対応しています。

知識・技術だけでは務まらない。お客様との打合せも大切な仕事の一つ、という柳井さん。

「クレームがないようにきめ細やかな対応を心がけています。東京ビッグサイトのスタッフの一人としてその名前にふさわしいスタッフでありたいというも思っています」

ITの世界は日進月歩。 情報収集するのも大切な仕事

「展示会が始まるまでの2日間のうちに作業を行わなければなりませんから、いつも時間との戦いです」

特にIT関係の展示会では、細心の注意が必要だとか。というのも展示会で紹介されるのは、業界でも最先端の技術。整備されているインフラ環境より、さらに上のグレードが求められることも少なくありません。時にはNTTに特殊な回線を用意してもらうこともあるそうです。

「1回でつながればいいのですが、それが、なかなか(笑)。その点、電話回線は、単純明快です。繋がらなければ回線に問題があるわけですから。インターネット回線の場合、回線に問題があるのか、プロバイダに問題があるのか原因が分からない。一つひとつ、原因をつぶしていくしかないんですよ。線を引き直したり、プロバイダを変え



▲東京ビッグサイトの勤務になって、もうすぐ7年ですが、未だに毎日が勉強の日々です

たり、パソコンを変えてみたり。開催日は決まっていますから、それまでにきちんと動作するように整えなければならない。毎回、時間との戦いなんです」

最近では海外からの出展者も多い。韓国や台湾などITの進んだ国の場合には問題が少ないそうですが、国によっては、パソコンの環境が異なったり、簡単に繋がらないケースが多いのだとか。

「どんな状況であろうが、展示会開催までには、パソコンが作動する環境を整える。それが、私たちの仕事。ITの世界はまさに日進月歩です。日々、進化していますから、常に情報収集して対応できるように努めています」

トピックス

TOPICS

より快適にご利用いただくために 展示ホールの禁煙

健康増進法の施行に伴い、公共施設や店舗などの完全分煙が進んでいます。東京ビッグサイトにおいても喫煙室・喫煙所の設置による共有エリアの分煙化(昨年11月より)やレストランでのランチタイム禁煙の実施などに取り組んできましたが、お客様にとってより快適な施設を目指し、展示ホールの禁煙を実施することになりました。

平成17年4月1日より、喫煙は喫煙室・喫煙所のみで可能となります。皆様のご理解とご協力をよろしくお願いいたします。



会議棟2階エントランスホールのクリスタルラウンジに設けられた喫煙室。イスとテーブルもあり、ゆっくり食事や休憩ができます。

ビッグサイトの新しい名所です 西の市熊手が設置されました

高さ約4.8m、重量約150kgもある浅草鷲(おおとり)神社西の市熊手が、昨年暮れビッグサイトに飾られました。西の市熊手は「千客万来・商売繁盛」を願うもので、展示会への来場者増加や商談成立などにも効果抜群では?

フォトスポットとしても広く人気を集めそうです。



設置場所:会議棟2階エントランスホール
サービスコーナー「ネイヴル」前

さらに使いやすい駐車場に 駐車場名称変更と満空情報の提供

ビッグサイトには約3,000台収容できる駐車場をご用意していますが、「駐車場の場所がわかりづらい」というお客様の声も寄せられていました。

これを改善するため、駐車場名称を分かりやすいものに変更するとともに、各駐車場の看板色を決めました。(会議棟・緑、西棟・青、東棟・赤、北地区・白)。

さらに、看板には車輻照明で確認できる蓄光材を使用し、夜間でもはっきりと認識できるようにしています。

また、駐車場の満空情報が、ホームページ・携帯電話から即時に確認できるようになりました。是非ご活用ください。

HPアドレス:<http://www.bigsight.jp/> からアクセスしてください。
iモード:<http://www.bigsight.jp/i/>

(iモード以外でもご覧いただける機種もあります。)



新しい年の防災を願って 「東京消防出初式」が開催されました

「みんなで築こう 地域の防災」をテーマとして、1月6日(木)、新春恒例の「東京消防出初式」がビッグサイトの東駐車場で行われました。当日は、消火・救助・救急演技や消防車両・はしご車の搭乗体験のほか、江戸消防記念会による伝統のはしご乗り、音楽隊・カラーガーズ隊のドリル演技など多数の催し物が開催されました。会場には家族連れの姿も多く見られ、楽しみながら防災について学ぶことができる有意義な機会として大勢の観客で賑わいました。



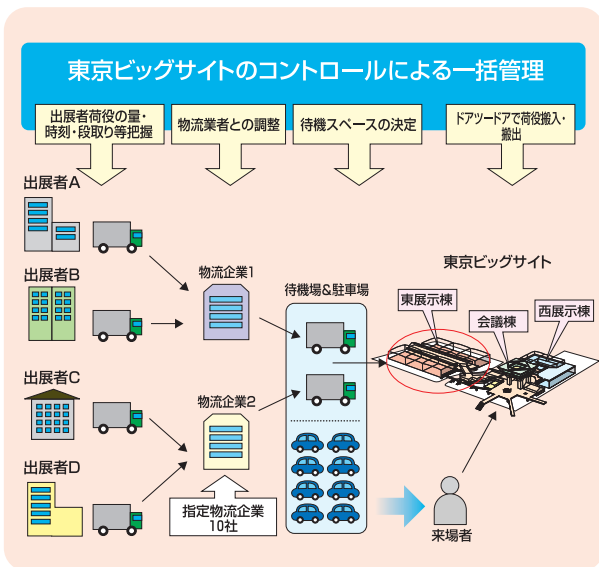
お正月の恒例行事となっている消防出初式の起源は、万治2(1659)年にさかのぼります。時の老中・稲葉伊予守正則が定火消総勢を率いて上野東照宮前で氣勢をあげたことが由来とされています。

一石三鳥メリットいっぱい 計画搬入搬出システムの導入

この度当社は、展示会への出展品や機材等の集荷から搬入搬出、輸送までを一括管理する「計画搬入搬出システム」を開発し、ビジネスモデルとして特許を出願しました。新たに開発したこのシステムは、出展者から集荷した荷物を物流拠点で集約して展示会場まで配送するもので、出展者コストの軽減、会場周辺の交通渋滞緩和やCO₂排出量の削減など、サービスの向上を図りながら、環境負荷の軽減にも貢献します。

現在は試行期間中で、本年4月から本格実施を予定しています。昨年10月に開催された「産業交流展2004」で行ったシステム試行の際には、出展者の72%がこのシステムを利用し、効果を実証しました。

問い合わせ先: (株) 東京ビッグサイト 安全管理室 03-5530-1329



安全・安心性のさらなる向上のために 展示会警備の請負サービス開始

東京ビッグサイトで開催される展示会運営の警備業務について、当社が警備企画、警備監理等の業務を請負うサービスを始めました。施設設備と展示会警備の体制一元化及び活動の一体化を図ることにより、「経費の削減」、「業務負担の軽減」、「安全・安心・快適性の向上」を実現します。展示会警備実施会社は、当社が指定する約20社の中から選ぶことができます。

問い合わせ先: (株) 東京ビッグサイト 安全管理室 03-5530-1329

安全で効率的な展示会場に 展示ホール内防火帯(主要避難通路)幅員の変更

東京ビッグサイトでは、展示会主催者の協力のもと、安全な展示会場づくりを努めています。これまでの防災計画においては、東ホールは3,000m²毎、西ホールでは2,000m²毎に、6m以上の防火帯(主要避難通路)を設けることとなっていました。このたび、関係機関と協議し、防災環境の充実強化を図るとともに避難安全性を実証することにより、防火帯の幅員を5m以上に変更することができました。

安全な環境づくりと展示スペースの有効利用を共に実現し、平成17年1月1日から運用を開始しました。



大勢の来場者で賑わう展示会場。お客様の安全を確保するためにも防火帯は重要な役割を担います。

企業広告を掲出しませんか?

年間889万人もの来場者を迎える東京ビッグサイトは、まさにお客様の注目を集める絶好の広告掲出スポットです。

新たなPRスポットとして注目を集めているのが、昨年10月に完成した、りんかい線国際展示場駅と東京ビッグサイトを結ぶ屋根付歩道。広告スタイルは、PR効果抜群の「中吊り型」、ポスター掲示にぴったりの「柱型」の2種類あります。

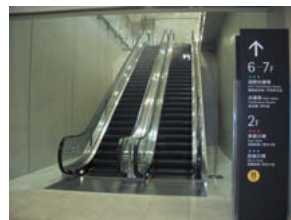
JR埼京線との直通運転増加の影響により、りんかい線を利用する来場者は増えています。ぜひ、貴社広告の効果的な掲出場所としてご検討ください。



問合せ先: (株) 東京ビッグサイト
施設課 03-5530-1116

話題の企業広告

昨年より実施している館内企業広告の新たな試みとして、エスカレーターや「動く歩道」のベルトに企業広告を掲出することができるようになりました。ちょっと変わった広告を貴社も出してみませんか?



大勢の来場者が利用するエスカレーターや「動く歩道」は、注目の広告スポットです。



Watching!

東京ビッグサイト

東京ビッグサイトの“へそ”です

●サービスコーナー「ネイヴル」 会議棟2階 エントランスホール



ネイヴルは英語でへそ・中心という意味。まさに、ビッグサイトの来場者サービスの中心として、お客様のニーズにお応えする便利で快適なサービスが揃っています。

ビッグサイト内のレストランや売店はもちろん、ビッグサイト周辺の店舗でもご利用いただけるビッグサイトカードの販売、手軽で便利な宅配便の取次ぎや、海外通話可能な携帯電話の貸し出しなども取り扱っています。重い荷物に煩わされることなく広い展示会場をご覧いただける手荷物預かりサービスは、特に好評をいただいております。

証明写真機、自動名刺印刷機も設置し、ビッグサイトオリジナル商品や東京都指定伝統工芸品などのお土産もご用意いたしております。

証明写真機、自動名刺印刷機も設置し、ビッグサイトオリジナル商品や東京都指定伝統工芸品などのお土産もご用意いたしております。

- ビッグサイトカード販売
- 宅配便取り次ぎ
- 携帯電話貸出
- 手荷物預かりサービス
- ビッグサイトオリジナル商品などの土産販売



●サービスコーナー「ネイヴル」

TEL:03-5530-1215
FAX:03-3520-2059
E-mail:navel@bigsight-services.com
営業時間:9:00~18:00
無休(但し閉館日を除く)

●東京観光案内窓口

世界各国から大勢のお客様をお迎えしているビッグサイト。東京の観光パンフレットの配布や観光案内も承ります!
(場所:サービスコーナー「ネイヴル」内)



メールを送りたい!携帯電話を借りたいetc. 東京ビッグサイトには、お客様のニーズにお応えできるようなサービスを各種ご用意しています。ご来場の際は、お気軽にご利用ください。

モバイルオフィスとして、ご利用ください

●ビジネスセンター 会議棟2階 エントランスホール

ビジネスセンターが、昨年夏に店舗を拡大し、さらに便利になりました。従来のインターネットサービスに加え、電源とLANケーブルを備えた持込パソコンブース(15分200円)、種々のアプリケーションソフト・メディア媒体を備えたパーソナルブース(10分300円)は、特に出展者の方からご好評をいただいております。

ほかにも、ミニパソコンショップの品目拡充を図ったり、レンタル物品を実際に確認できるようサンプルを店頭に陳列するなど、お客様のニーズに細やかにお応えできるよう配慮しています。

今後も、お客様にとって便利で快適なビジネスセンターを目指してまいります。



- コピー・FAX・パソコンレンタル
- 宅配便(国内・海外)・外貨両替
- デジタル印刷

●ビジネスセンター
TEL:03-3599-0151
FAX:03-3599-0152
E-mail:c-guest1@amie-i.co.jp
営業時間:9:00~18:00
無休(但し閉館日を除く)

●会議サポートセンター

備品の追加手配などを承る「会議サポートセンター」を開設して、会議の成功をバックアップしています。(場所:会議棟6階)



編集後記

新しい年が始まりました。今年も数多くの素晴らしい「出会い」が東京ビッグサイトで生まれることを願い、「安全」「安心」「快適」な環境づくりとサービスの向上に一層努めてまいります。皆様にとって素晴らしい年となりますよう、心よりお祈り申し上げます。

広報誌「BIG SIGHT」へのご意見・ご感想をお寄せください。
株式会社東京ビッグサイト広報課 TEL03-5530-1113