

「感動する出会い」が、ここにある。 東京ビッグサイト 広報誌

BIG SIGHT

2005 No.7



TOP MESSAGE

「信頼に応えるビッグサイト」を築きます

IN FOCUS

危機管理産業展2005 開催準備進む

「信頼に応えるビッグサイト」 を築きます

継続した改革により品質の向上に努めている当社の経営概況を、
16年度決算及び17年度予算の紹介を通してご報告します。



案内サインの改善、屋根付歩道の設置、喫煙所設置による分煙化の推進など、人に優しい施設づくりを進めるとともに、ビッグサイトスマート物流の開発・導入、駐車場満空情報の提供など、利便性の向上にも力を入れました。

また、昨年11月に当社が主催したJIMTOF2004日本国際工作機械見本市は、海外22カ国・地域を含む831社・団体から出展いただき、来場者は14万7千人余に上りました。

この様な取組みのもと、昨年度、東京ビッグサイトでは、297の展示会と956の会議が開催され、開場以来初の1千万人台となるお客様(1034万人)を迎えることができました。

平成16年度決算

平成16年度における当社事業は、展示会事業およびビル事業ともに着実な成果を挙げることができました。これもひとえに皆様方のご支援ご協力の賜と厚くお礼を申し上げます。

16年度決算は、営業利益が33億6千万円、経常利益は32億5千万円となりました。これは、営業収入

が主催事業収入の増収等により合計228億8千万円となる一方、営業経費については、管理の合理化・効率化等による施設の維持管理経費削減による効果等により、195億1千万円に止めたことによるものです。

事業の運営にあたっては、中期経営計画を策定して全社員が共有する目標にするとともに、安全・安心・快適な環境づくりとサービスの充実に努めました。とくに、

平成17年度 事業運営・予算

平成17年度の事業運営にあたっては、名実ともに「信頼に応えるビッグサイト」を実感していただけるよう、引き続き来場者の視点に立った安全・安心・快適な環境づくりと

サービスの向上を強力に推進してまいります。

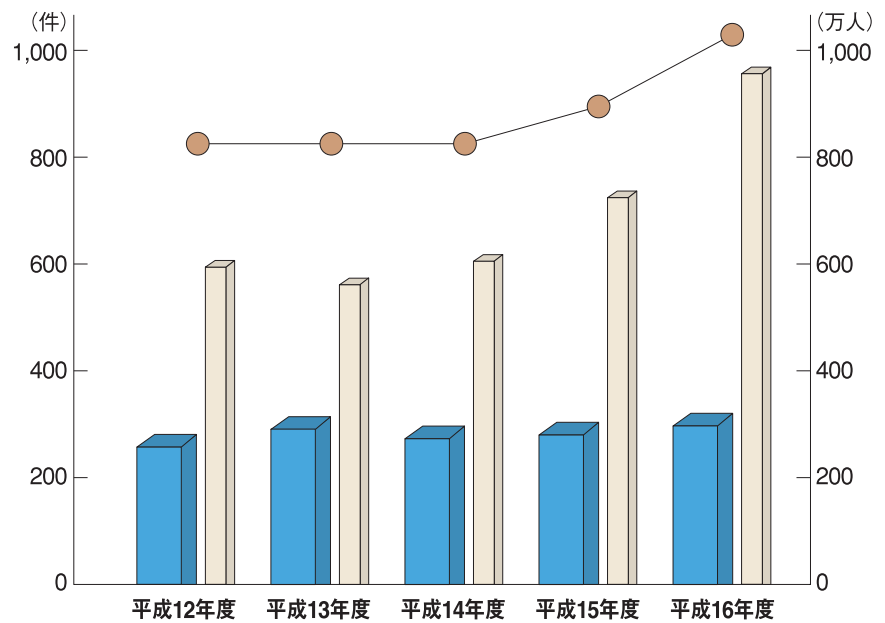
まず、前年度から進めてきた喫煙所設置による場内完全分煙化の一層の徹底を図るほか、主催者事務室補修、屋上展示場床面タイル補修等の改良保全工事や緑化の拡大などにより快適環境づくりを推進します。また、来場者の利便性を高めるため、新たな銀行ATM(新銀行東京)を設置するほか、場内の各種サービスの充実とお客様への周知に努めます。

新たなサービスにも本格的に取り組めます。その一つ「ビッグサイトスマート物流」は、出展者から集荷した荷物を物流拠点で集約して展示会場まで配送するもので、出展者コストの軽減はもちろん環境負荷の軽減にも貢献します。また、展示会運営の警備業務を受託する「ビッグサイトスマート警備」は、施設警備との一体的遂行により、経費や業務負担の軽減を実現します。

主催事業としては、わが国初の危機管理に関する総合展示会「危機管理産業展2005」を東京都の特別協力を得て開催します。防犯、防災、およびリスク管理という側面から最新の機器・システム・サービス・情報を一堂に集め、危機管理の重要性の普及と新市場の創出による産業振興への寄与を目指しております。

ビル事業については、的確で行届いた管理運営により、来館されたお客様はもとよりテナントの皆様方のご要望にも応えてまいります。なお、当社が管理運営を受託している2つのビルを所有する東京ファッションタウン(株)及び(株)

運営実績の推移



	平成12年度	平成13年度	平成14年度	平成15年度	平成16年度
展示会数(件)	257	291	273	280	297
会議数(件)	594	561	605	724	956
来場者数(万人)	817	814	815	889	1,034

タイム24に係る民事再生手続の開始決定がなされましたが、当社としては、ビル事業部門の経営基盤を強化し、当社収益の一層の拡大が図れることから、2社の民事再生に対して一定の支援を行うこととしました。(6頁参照)

以上により、17年度予算では、営業収入として218億7千万円、事業経費として181億3千万円を計上しました。環境づくりやサービス向上のための経費を、きめ細かくかつ重点的に計上する一方で、管理経費の節減等に努め、安定的経営の確保を図ってまいります。

本年度は、JIMTOFの開催されない年でもあり、経常利益の当期見込は26億円余と16年度対比約6億4千万円の減益となりますが、全社一丸となりの確に業務を遂行し、

中期経営計画に基づく着実な事業運営を確保して、全力を挙げて皆様の信頼に応えてまいります。

終りに、この様な弊社事業とは別に、業界の発展にも寄与したいと考えております。全国的には展示会開催規模の伸び悩む傾向が見られる中で、展示会事業は、将来展望の持てる展示会のあり方を提示するための新たな取組みが求められています。展示会にかかわる様々な立場の方々と率直に意見を交換し、連携し合って、一定の役割を担っていきたくと希求しております。

代表取締役社長 浪越 勝海



危機管理産業展2005 開催準備進む

今秋10月19日(水)から3日間にわたり、当社が主催する「危機管理産業展2005」の準備が順調に進んでいます。今回は、出展申込の状況についてご紹介します。

好調な出展申込

わが国初の危機管理に関する総合展示会「危機管理産業展2005」は、本年1月に出展募集を開始して以降、現在200社を越える企業が出展に向けて最終調整を行うなど、出展申込は好調な状況です。

大手電機メーカー各社が積極的に出展を検討

大手電機メーカーは、防犯、防災、情報セキュリティといった幅広い分野で事業を展開しており、危機管理産業展は、まさに総合展として自社の製品を横断的に紹介できる場として注目されています。

各社ともに、複数の事業部門や関連会社をとりまとめ、グループ全体での出展戦略を検討している状況です。専門的な展示会では展開が難しいグループ横断的な出展構成で、日本の危機管理ビジ

ネスの総合メーカーとして自社の事業紹介を行っていく予定です。大手電機メーカーは、総合展示会としてのダイナミズムが実感できる、最も注目される出展カテゴリー企業になると期待されます。

警備業界、損害保険業界大手が出展

大手の警備各社は、独自のノウハウやセキュリティシステムを出展することとなっています。

警備業界では、これまで、テレビCM等でイメージ戦略を中心に展開してきましたが、体感治安の悪化等に伴い、トレードショーへの出展を通じて詳細なサービス内容を訴求する必要性が出てきたとしています。

また、損害保険会社各社が出展することもこの展示会の大きな特



徴です。リスクマネジメントのコンサルティングサービスで先行する大手各社の出展が決定するなど、最終的な調整段階に入っています。

テロ、組織犯罪対策機器・サービスなど、国内初の出展も

金属探知機をはじめ、バイオケミカル物質検知器、車両進入防止バリケード、ゴム弾ガス銃など、最新の検知技術やこれまで海外の展示会でしか紹介されなかった特殊な製品がわが国で初めて展示披露されるほか、無人ヘリコプターやGPS装備の無人追跡車・船なども出展される予定です。

開催概要

- | | | | |
|-------|---|---------|--|
| ●名称 | 危機管理産業展2005 | ●出展対象分野 | 防 犯 |
| ●会期 | 2005年10月19日(水)～21日(金)3日間 | | 錠前、防犯ガラス、防犯ブザー、警備サービス、警備ロボット、ホームセキュリティ 等 |
| ●会場 | 東京ビッグサイト 西ホール、会議棟 | 防 災 | 観測、計測機器、消火器、救助・消火ロボット、被災者探索システム 等 |
| ●主催 | (株)東京ビッグサイト | リスク管理 | 情報セキュリティ、コンサルティング、犯罪対策、NBCテロ対策、災害復興対策 等 |
| ●特別協力 | 東京都 | ●入場料金 | 2,000円(税込。但し、招待券持参者・事前登録者は無料) |
| ●後援 | 経済産業省、国土交通省、総務省、法務省、内閣府、防衛庁、警察庁(順不同、申請予定) | | |
| ●出展規模 | 200社600小間(予定) | | |

○お問合せ：(株)東京ビッグサイト 霞が関オフィス 危機管理産業展 事務局 TEL03-3503-7641 FAX03-3503-7620

信頼に応えるビッグサイトを目指して わたしたちが、取り組んでいること。

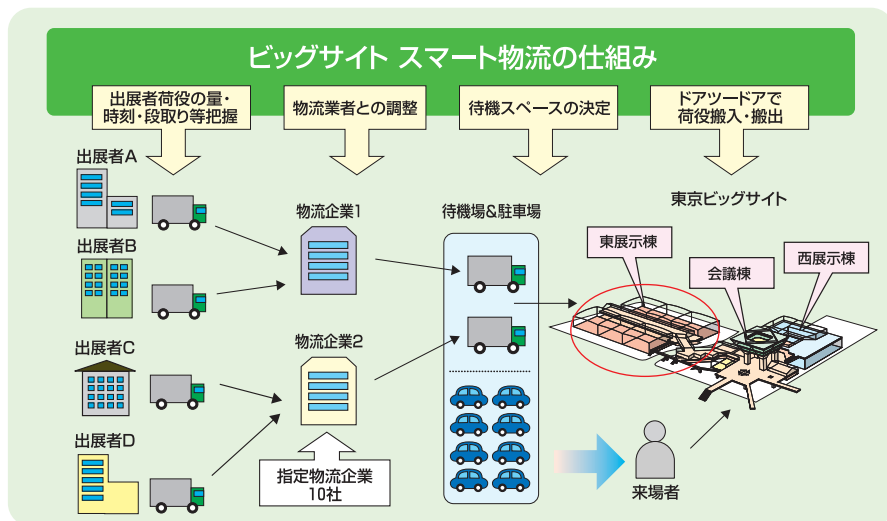


3000台の車両を半分に減らすには？

1000社が出展する展示会。この出展者が、個別に搬入搬出をする場合に必要の車両は、約3000台。展示会場に3000台の車両が一気に押し寄せるとどうなるか？当然、交通は渋滞、事故や駐車違反、排出ガスも多くなる…。それが、搬入搬出の現状でした。

この問題解決に登場したのが、ビッグサイトが開発し、今年4月からサービスを開始した『スマート物流』。出展者から集荷した荷物を物流拠点で集約して展示会場まで配送するもので、出展者コストの軽減、会場周辺の交通渋滞緩和やCO₂排出量の削減など、サービスの向上を図りながら、環境負荷の軽減にも貢献するメリットいっぱいの新サービスです。昨年9月にビジネス特許を出願した業界初のシステム開発であり、物流業者の独自の集配システムとの整合性や連携を十分に考慮したものです。

立ち上げに関わったのは、ビッグサイトの警備と防災を担当する安全管理室。半年の準備を経て、昨年9月からは、実際に試行しながら、より良いシステムを目指して改良を重ねてきま



した。今年2月、全ホールを使用するギフトショーで部分的に取り入れたところ、従来約5000台必要だった車両を約20%程度減らすことができました。その実績が認められ、今秋のギフトショーでは、全面的にご利用いただくことになっています。(なお、主催者のビジネスガイド社は、この取り組みにより「日展協AWARDS2005」環境・安全対策賞を受賞しました。)

スマート物流とスマート警備で、お客様に一層の安全安心を

スマート物流と合わせてビッグサイ

トが打ち出したもう一つの新しいサービスが『スマート警備』。従来の警備は、施設警備とイベント警備の二重構造で、警備上様々な問題がありました。スマート警備はこれを解決するもので、ビッグサイトがイベント警備を請負い、施設警備とイベント警備の体制一元化、活動の一体化を図ることで、安全・安心・快適性の向上、経費・業務負担の軽減を実現します。

新サービスを通してお客様にメリットを

お客様にとって新サービスの最大のメリットは、経費削減。規模が大きければ数百万円単位の節減効果があります。

安心感もそれに並ぶ大きなメリットの一つです。ビッグサイトが物流をコントロールすることで、スムーズに搬入搬出が行えます。施設警備とイベント警備が一体的に行われることで、安全安心環境は一層確かなものとなるのです。

サービス開始からこれまで、スマート物流は7件、スマート警備は16件。さらなる利用促進にむけ営業に奔走する毎日です。

現場の思い

「新しい搬入搬出システムの実施」「施設警備・イベント警備の一体化」とひとことで言っても、事前練習ができるようなものではありません。主催者にとって、物流と警備は展示会の成功を左右する重要な事項です。それを、ビッグサイトが一手にお引き受けするからには、決して失敗は許されません。責任は重大です。それが分かっているから、スタートした当初の緊張は大変なものでした。搬入搬出や警備の現場につきっきりになって、不測の事態が生じないよう努めました。

私が主催者なら絶対に、スマート物流、スマート警備を利用します。だって、ビッグサイトが全部やってくれるんですよ。警備だって、建物を熟知しているスタッフが担当してくれるわけでしょう。楽だし、お得、それに安全安心。一度このサービスを使っていたら、必ずご満足いただけると自負しています。



総務部 安全管理室
課長代理 佐藤 龍人

東京ファッションタウン(株)及び(株)タイム24の民事再生に対する当社の支援について

現在、当社が管理運営するビルは、自社ビルである有明パークビルのほか、当社が管理受託している東京ファッションタウン(TFT)ビル及びタイム24ビルがあります。

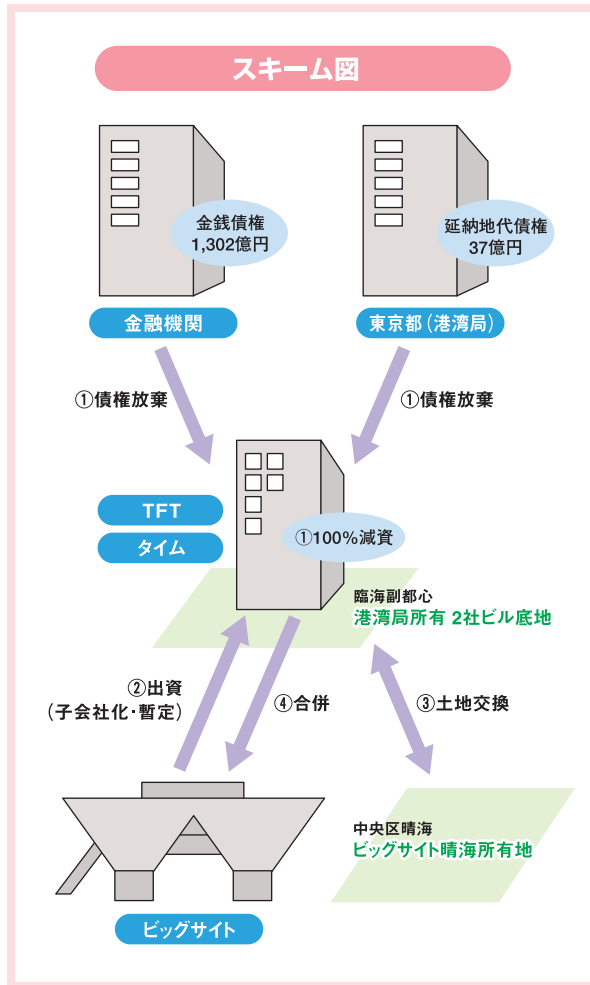
このたび、この管理運営を受託している2つのビルを所有する東京ファッションタウン(株)及び(株)タイム24の2社が、民事再生手続による再建を図るべく、3月31日、東京地裁に再生手続開始の申し立てを行い、4月4日、同地裁により再生手続の開始が決定されました。

2社の再建スキームの内容は次のようになっています。

まず、2社に対する債権について、金融機関が880億円、東京都が36億円を放棄します。次に2社は資本の100%減資を行い、その後、2社に対して当社が60億円を出資、暫定的に2社を子会社とします。さらに、2社の地代負担をなくすため、東京都所有の2社ビル底地と当社所有地を交換し、資産価値の差額を地主である東京都に支払う予定となっております。その後、当社が完全子会社化した2社を吸収合併することで一連の再生が終了するものであります。

詳細については、今後、当社を含めた関係者の理解を得ながら具体的な計画を策定していく中で明らかになっていきますが、当社としては、2社を吸収合併し、2社のビル本体を所有することで、有明パークビルも含めたビル事業部門の経営基盤を強化し、当社収益の一層の拡大が図れることから、2社の民事再生に対して一定の支援を行うこととしました。

こうしたビル事業部門の強化により、TFTビル及びタイム24ビルに入居されているテナント様に対しても、引き続き的確できめ細かなサービスをご提供できるものと考えております。



東京ファッションタウン(TFT)ビル



約40社の企業が入居するオフィススペースや創業支援施設のほか、会議室、研修室と3つのホールがあり、セミナーや展示会、パーティーなど多様なニーズに対応できます。「フンザ有明ベイモール」には、和洋中レストランから銀行、郵便局、クリニックなどのバラエティ豊かな施設が揃っています。

用途	事務所、貸ホール、貸会議、研修室、店舗
敷地面積	29,541m ²
建築面積	23,623m ²
延床面積	162,720m ²
階数	地上9階、地下2階

タイム24ビル



青海地区にあり、日本科学未来館とテレコムセンターにほど近い先進のインテリジェントビルで、情報関連企業が多く入居しています。大スパンの無柱空間を確保したオフィススペースのほか、創業支援施設や様々なタイプの会議室・研修室を備えています。

用途	事務所、貸会議、研修室、店舗
敷地面積	10,588m ²
建築面積	4,989m ²
延床面積	66,485m ²
階数	地上19階、地下1階、塔屋2階

駐車場の入出が混雑時でもスムーズに!

お客様に駐車場をより快適にご利用いただけるよう、西駐車場に有人管理ブースを設けるとともに手動料金精算機を増設しました。既存の機械式料金精算機に加え、計2ヶ所で精算が可能になったため、混雑時でもスムーズに出庫できるようになりました。

また、東駐車場には事前料金精算機を2基設置し、駐車場出庫時の混雑を緩和できるよう配慮しています。

そのほかにも、各駐車場をわかりやすくご案内するために、ビッグサイトの各ゲート附近に案内看板を設置しました。大きな案内看板は遠くからでもわかりやすく、夜間でもはっきりと視認できるよう昼間の光を蓄えて夜間明るく発光する特殊ボードを採用しています。



西駐車場に新設された有人管理ブース。スムーズに出庫していただけるよう精算業務の迅速化に努めています。



会議棟地下駐車場への誘導看板。駐車場の開場時間や料金、車輛の高さ制限も明示しています。

新銀行東京のATMを新設

東京ビッグサイトのエントランスホールにあるATMコーナーに、新銀行東京のATMが設置されました。

東京ビッグサイトには、みずほ銀行、UFJ銀行、郵便局のATMもご用意しております。

ビール、冷えてます!ビアガーデンがオープン

展示会や会議の打ち上げに、仲間との楽しい語らいに…。東京ビッグサイトのビアガーデンで美味しいビールはいかがですか?是非ご利用ください。



カフェテリア マール

期 間：2005年5月18日～9月16日
 ピアタイム：17:00～21:00
 場 所：カフェテリア マール
 東京ビッグサイト会議棟2F
 イベントプラザ (ファミリーマート前)
 席 数：テラス170席、店内70席
 お問合せ：TEL 03-3599-0162

エスポワール

期 間：2005年6月29日～9月10日
 ピアタイム：16:00～19:00
 場 所：エスポワール
 東京ビッグサイト 庭園内
 (北コンコースレストラン街外)
 席 数：テラス40席
 お問合せ：TEL 03-5530-1152
 (カフェテリア「コーナーハウス」)

帆船ビクトリア号がビッグサイトの隣接埠頭に!

ビッグサイト屋外展示場に隣接する東京港10号地多目的埠頭は、クルーズ船などによるアフターコンベンションにも利用できる港湾施設です。

この埠頭に、さきごろ珍しいお客様がありました。16世紀に人類史上初の世界一周航海を成し遂げたスペインの帆船ビクトリア号の復元船です。

復元船は、愛知万博(愛・地球博)に参加するため、昨年10月にセビリアを出港。大西洋・太平洋を経て、4月29日に東京港に寄港したものです。5月下旬まで一般公開されました。



全長25.9m、最大幅6.72m、排水量170t。当時と同じ材質と大きさです。

ワンザ有明ベイモールで、星に願いを…「七夕願い事ツリー」が登場します

東京ビッグサイトの向かいにある東京ファッションタウン(TFT)ビルには、グルメやショッピングなど大勢のお客様で賑わう商業施設・ワンザ有明ベイモールがあります。季節に合わせた楽しいイベントが繰り広げられていますが、毎年初夏にはアトリウムに「七夕願い事ツリー」が登場します。夢や願いが叶うように、心を込めて書かれたカードが毎年15,000枚以上ツリーに飾られます。



今年は星型の短冊”ラブスターカード”をご用意しています。皆さんも星に願いを託してみませんか?

そのほかにも、夏休み期間中には楽しいイベントが盛りだくさんです。是非一度お越しください!

～ワンザのイベント情報～

- 七夕願い事ツリー 6月11日～7月7日
- 七夕ピング大会 7月2日
- 夏休みピング大会 7月23日・8月21日
- マジックショー 7月24日
- パフォーマンスショー 7月31日
- ワンザ緑日広場 8月1日～8月10日

地域社会と ともに

東京ビッグサイトは、地域活動や文化・社会活動に貢献しています。

有明地区賑わい創出協議会

～訪れる人に優しいまちを目指して～

日々躍進を続ける水と緑豊かな臨海副都心・有明地区。この地区のさまざまな問題を解決するとともに賑わいを創出し、「訪れる人に優しいまち」にしていくため、平成15年1月、地区の事業者10社によって「有明地区賑わい創出協議会」が設立されました。当社はその中心となって設立に関わるとともに、様々な取り組みを積極的に推進しています。

平成16年秋に完成した「屋根付歩道」はその成果のひとつです。有明地区を訪れる人々に、雨除けとして、あるいは夏の日差し除けとしてご利用いただき、大変ご好評いただいています。その他にも、交番の誘致、地域案内板の設置、駐輪場の設置、照明の改善などに積極的に取り組んでいます。

今後有明地区がより多くの皆様から愛されることを願い、協議会の活動を推進してまいります。



来場者's VOICE

東京ビッグサイトには、年間約1,000万人の来場者が訪れます。
今回は、その中からおふたりの声をピックアップ!

ビッグサイトは、空港にも近いし、電車のアクセスもいい。私のように遠方から来ている者にとっては、貴重な時間を有効に使えるのでとても助かります。

これから展示会を見てお昼を食べます。いつもビッグサイトのレストランを利用していましたが、最近はレストラン改革にも力を入れているとのこと。今日は、その点に気をつけて味わってみます(笑)。



北海道 美馬 隆様

1年ぶりのビッグサイトです。これまで10回は足を運んでいますが、最初の頃はコンビニエンスストアもありませんでしたよね。足を運ぶたびに、利用する私たちにとって便利な施設が増えている。なかでも、私のような喫煙者にとって喫煙室は嬉しいですね。最近は、煙草を吸えない場所が増えていますから、気兼ねなく吸えるスペースがあるのは良いですね。



神奈川県 三浦 興己様