

「感動する出会い」が、ここにある。

東京ビッグサイト広報誌

BIG SIGHT

2007

No. 16

Top Message

時代のニーズに応える

注目の 当社
主催 展示会 開催

In focus

東京ビッグサイトラベル(BST)の開設

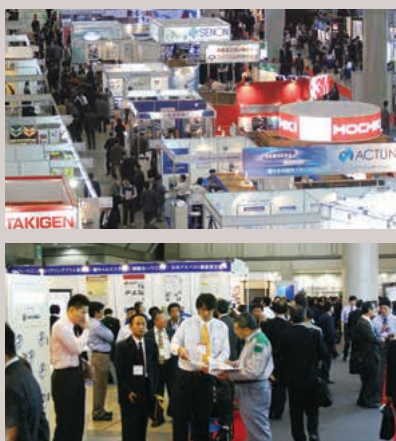
当社主催

時代のニーズに応える

注目の展示会 開催!

10月17～19日、当社は「危機管理産業展2007」及び「国際光触媒展2007」を同時開催します。両展示会とも、出展内容の一層の充実を図り、多彩なカンファレンス・セミナー・併催イベントを用意して皆様のご来場をお待ちしております。

危機管理産業展(RISCON TOKYO) 2007 10月17日(水)～19日(金)



本展は、防犯・防災からリスク管理の分野に至るまで、危機管理に関する製品・サービス等を総合的に幅広く対象とした日本初の「危機管理総合トレードショー」です。第2回目となった昨年は、3日間で8万人を超える入場者を記録するなど大変な好評を博し、危機管理に関する社会的関心の高さを裏付けるものとなりました。3回目となる今回は、展示・カンファレンス・併催イベントともに更なる充実・スケールアップを図り、皆様のご期待にお応えします。

日本の危機管理を支える、あらゆる情報が集結



●特設ゾーン●

耐震技術関連・緊急地震速報

雷・電磁波対策

災害用水

バイオセーフティ

●特別併催企画展●

テロ対策特殊装備展

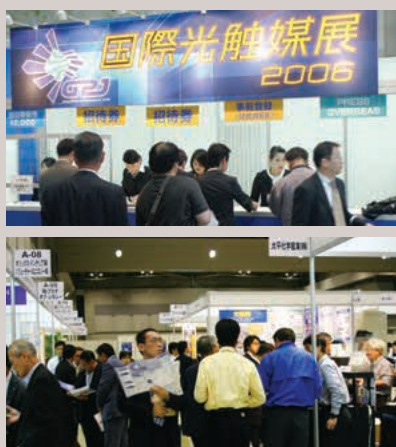
<http://www.seecat.biz>

アスベスト対策環境展'07

<http://www.asbex.jp>

国際光触媒展2007 (GPJ2007)

10月17日(水)～19日(金)



光触媒は、防汚や水浄化をはじめ環境分野での幅広い応用が可能であり、地球環境の改善、持続的発展にとって重要な役割を果たすものと期待されています。本展は、世界をリードする日本の光触媒産業が真のオールジャパン体制で臨む展示会。最新の光触媒技術・製品に関する展示とプレゼンテーション、充実したスペシャル・カンファレンスにより時代ニーズに的確にお応えします。

スペシャル・カンファレンス 聴講無料・事前申込制

10/17(水)

■ 基調トークセッション (11:00~12:00 国際会議場(7F))

「危機管理から日本の未来を語る」



元内閣官房
内閣安全保障室長
佐々 淳行 氏



外交ジャーナリスト
作家
手嶋 龍一 氏



帝京大学教授
東京都参与
志方 俊之 氏

10/17(水)

■ シンポジウム (14:30~16:30 レセプションホールB(1F))

「災害時の安全確保と事業継続」

東京都危機管理監	中村 晶晴 氏
首都大学東京大学院教授工学博士	中林 一樹 氏
日本放送協会解説主幹	山崎 登 氏
三菱総合研究所主任研究員	古屋 俊輔 氏
(社)建築業協会施工部長	本田 徹 氏

10/18(木)

■ 危機管理セミナー (会議棟6F)

1. 化学テロ対策における技術開発 ~その現状と将来構想~
2. 震災からの復興 ~行政のニーズと企業のシーズ~
3. 地域防犯への取り組みと成果 ~不夜城・新宿のいま~
4. 真のコンプライアンスとは ~企業の不祥事対応と法令遵守~
5. イスラエルのセキュリティ ~世界最高水準の技術から学ぶ~
6. 企業活動における感染症対策 ~BCP(事業継続計画)の実践と応用~

併催イベント

危機管理の最前線で活躍する
実力部隊による特別展示と実演

1: 防衛省/地対空ミサイル「ペトリオットシステム」(10/17)

2: 海上保安庁/
災害対応型巡視船
「いず」の一般公開
(10/17・隣接埠頭)



3: 警察庁・警視庁/
警察犬の
デモンストレーション
(10/17)



4: 東京消防庁/
NBC災害対応
「特殊災害対策車・
化学防護服」
(10/17~19)



5: 海上保安庁音楽隊による特別コンサート(10/17)

6: 海上保安庁機動防除隊トークセッション(10/19)

開催概要

名称: 危機管理産業展 (RISCON TOKYO) 2007
 会期: 2007年10月17日(水)~19日(金)
 開場時間: 10:00~17:00
 会場: 東京ビッグサイト 西ホール 会議棟

主催: (株)東京ビッグサイト 特別協力: 東京都
 展示規模: 340社 630小間 (8月22日現在)
 入場料: 2,000円(税込) ※招待券持参者・事前登録者は無料
 ホームページ <http://www.kikikanri.biz>

スペシャル・カンファレンス

■ 基調講演 (11:00~12:30 会場内特設ステージ)

10/17(水) 「光触媒 ~さらなる飛躍のために」

東京大学大学院 工学系研究科教授 橋本 和仁 氏

■ アドバンスト・セミナー(会場内特設ステージ)

10/18(木) 新規光触媒材料の可能性について
光触媒応用-NEDOの取り組み

10/19(金) 建築分野における光触媒利用技術

EJIPACの活動と欧州における光触媒産業の最新動向

開催概要

名称: 国際光触媒展 2007 (GPJ 2007)
 会期: 2007年10月17日(水)~19日(金)
 開場時間: 10:00~17:00
 会場: 東京ビッグサイト 西4ホール

主催: 光触媒工業会、(株)東京ビッグサイト
 展示規模: 120社 200小間 (8月22日現在)
 入場料: 2,000円(税込) ※招待券持参者・事前登録者は無料
 ホームページ <http://www.gpj-expo.jp>



Big Sight Travel

東京ビッグサイトトラベル(BST)の開設

— トラベルを機軸に新たなサービスの充実を目指して —

東京ビッグサイトでは、主催者・出展者・来場者の方へのサービス向上を目的とし、本年4月より新規事業としてトラベル事業を立ち上げました。

7月には東京ビッグサイトトラベル(略称BST)として旅行業第2種登録を行い、正式に旅行業として国内の主催旅行の企画・実施、国内・海外の各種手配をはじめ、東京ビッグサイトご利用者へのサービスを開始しました。



主な業務内容

1 展示会・コンベンションに付随したトラベルの各種手配

2 東京ビッグサイト周辺・近郊ホテルの宿泊ご手配

東京ビッグサイトのホームページに新しい宿泊サイトを立ち上げました。ご希望にあわせて直接ホームページで検索・ご予約が可能です。

※グループ・団体の手配は直接お問い合わせください。

3 国内・海外のご視察旅行等の企画

実施例

海外視察ツアーのご案内
EUROSHOP2008

ドイツ・デュッセルドルフで2008年2月に開催される世界最大規模の店舗設備に関する展示会『ユーロショップ』の視察ツアーを企画しました。本ツアーでは、メッセ・デュッセルドルフの特別協力により『ユーロショップ2008』の開催日だけでなく、開催前日の設営準備の状況も視察予定です。(おかげさまで満席締切となりました。)

4 開催イベントとタイアップした、アフターコンベンションツアーの企画

5 展示会・会議の運営サポート

今後の営業展開

JIMTOF、危機管理産業展、国際消防防災展など、主催事業におけるアフターコンベンションツアーの企画、東京マラソンのフィニッシュ地点・エントリー会場でもある東京ビッグサイトとしてのコース下見ツアー、海外からのVIPのハイヤー・通訳手配など国際展示場にある旅行会社としての利点を生かしたトラベルサービスを展開していきます。

問い合わせ先：**03-5530-1105**

私たちが承ります!



トラベル事業担当課長 日向 裕二(写真右)
トラベル事業担当 加藤 菜保(写真左)

(株)東京ビッグサイトのビル事業

幅広いニーズに確かなサービスでお応えします!

当社は、展示会事業とともにビル事業を行っております。当社が管理運営するのは、有明・青海地区にある3つのビル(有明パークビル、東京ファッションタウン(TFT)ビル、タイム24ビル)。それぞれのビルの特色ある設備や機能を最大限に発揮したサービスにより、テナントの皆様をはじめ、近隣ビルや東京ビッグサイトご利用者など、幅広いお客様のニーズにお応えしています。

有明パークビル

TFTビル

タイム24ビル



有明パークビル



TFTビル



タイム24ビル

多彩で充実した 商業施設

東京ビッグサイトご利用者をはじめ
幅広いお客様をサポートします。

鉄人の味を味わう!

(有明パークビル2階・レストラン街)

和食「孝明ARIAKE」は中村孝明(写真下)、フランス料理「ビストロカフェ ラ・ロシェル」は坂井宏行、イタリア料理「トラットリア アルポルト」は片岡護、3鉄人の店から、ちょっと一杯の居酒屋まで多彩なお店がパークビルに集合しています。アフターコンベンションにぜひ立ち寄り下さい。



“ワンザ有明ベイモール”でくつろぐ!

(TFTビル東館2階)

和洋中のレストラン、ファーストフード、銀行、郵便局、クリニック(歯・内科)、書店、花屋、100円ショップなど、バラエティ豊かな施設が勢ぞろい。35mの高さから降り注ぐ室内滝(シャワーツリー)がくつろぎの空間を演出します。



様々なご利用に対応する ホール・会議室・研修室

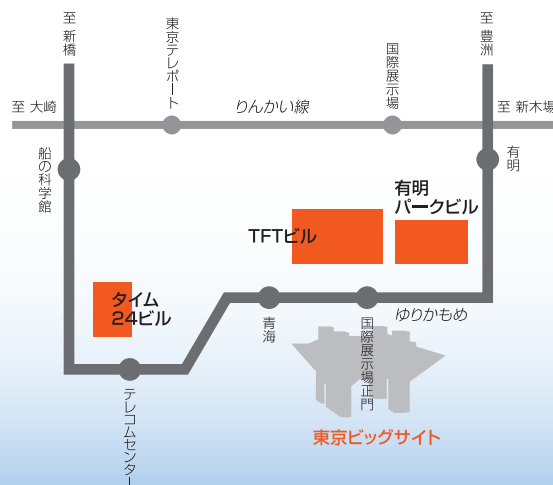
各種会議、セミナー、パーティの開催など、
多目的にご利用いただけます。

TFTビルのホール、会議室、研修室

西館には、大中小3つのホールがあり、展示会・セミナー・パーティなど多様なニーズに対応します。また東館には研修室(9室)、会議室(5室)があり、多目的にご利用いただけます。

タイム24ビルの会議室、研修室

タイム24ビルは、青海地区にあり、会議室(8室)、研修室(10室)を備えています。多様な規模の研修室は、様々な用途でご利用いただけます。



お客様の声をサービス向上に ～満足度調査を実施しております～

東京ビッグサイトでは、お客様の運営やサービスに対する評価・ご意見を業務に反映させるため、毎年、お客様満足度調査を実施しています。

今年度は、ご来場のお客様を対象にしたアンケート調査を通年で行っております。(前年までは3ヶ月間の集中調査) イベント開催の多い週日の午後に、ランチタイムのひと時などをお借りして、アンケートをお願いしていますが、皆様に快くご協力頂いております。今後とも、お客様のご意見をきめ細かくお伺いし、一層のサービス向上に努めてまいります。



▲エントランスホール等で、月に数回実施しております。



▲アンケートにご協力頂いたご来場の皆様に、折畳み式の「MOTTAINAI エコ・バッグ」を差し上げ、ご好評を頂いております。



Event Calendar 2007年秋号を ご利用ください

イベントカレンダーは、春秋年2回の発行で、展示ホール、会議室、TFTホールの催事情報のうち主催者の方が掲載を希望された約1年先までの情報を掲載しています。

このたび10月に発行した秋号では、2007年10月から2008年12月までの情報を掲載しています。先々の情報確認にご活用下さい。

また、広告欄には、ホテルやレストラン、関連企業の広告も掲載しております。

(お問合せは、広報課03-5530-1113まで)



東京ビッグサイト1日体験学習! ～ワンデイ・インターンシップ～

- ◆実施日：8/29(水)、9/4(火)、9/14(金)
- ◆参加者：26名(3日間合計)



(株)東京ビッグサイトでは、2004年春から大学3年生や大学院生を対象に「インターンシップ」を実施しております。春・夏休み期間を中心に、過去3年間で14名を受け入れています。このインターンシップ経験者のうち3名が当社の社員として活躍中です。

これまでは2週間単位での受け入れでしたが、本年からより多くの方に体験していただくため、「ワンデイ・インターンシップ」として実施しました。当日は、若手社員からの業務説明や、展示会の見学などを行って、学生の職業意識の向上や会社および業界への理解を深めていただきました。

VOICE!

参加学生からは、様々な意見をいただきました。1番印象に残ったという座談会では、「想像がつかなかった展示会場の運営について理解することができた」、「実際の業務に対するイメージも具体的に知ることができた」、「社会人として働く自信をつけるきっかけとなった」等の意見や感想を頂きました。また、2009年度の採用試験を受験したい、1日でなく、もう少し学びたかったという声も多く、(株)東京ビッグサイトについての関心や理解を深めて頂けたようです。



救急への取り組みについて 「感謝状」を頂きました!!

救急の日にちなんで、深川消防署長から、「感謝状」を頂きました。(9月11日(火))

実効性のある応急救護が行えるよう、当社の社員全員が普通救命講習修了者となることを目指して、毎年救命講習を実施するなどの実績が評価されたものです。



▲中村消防署長から感謝状を受ける当社小池社長(右)



自衛消防技術審査会で 頑張りました!

深川消防署の管轄55事業所の代表隊による「自衛消防技術審査会」が東京ビッグサイトで開催されました。(9月11日(火))自動火災報知設備のベル鳴動から、現場確認、消火器による初期消火、避難誘導、119番通報、屋内消火栓を使用した消火活動等を3人1組で実施しました。当社からは、初参加となった若手社員チームをはじめ6隊が出場、有明パークビルが警備隊の部で優勝しました。



▲優勝した有明パークビルチーム



Art Walkシリーズ vol.1 —— 雲のオブジェ ——

西展示棟の屋上展示場、会議棟と東展示棟を結ぶデッキなどの各所にあるオブジェをご存知ですか?「雲のオブジェ」と名付けられたこのオブジェは、超自然をテーマにした13の要素「地球・星・山・島・家・雨・風・波・光・稲妻・卵・実・結晶」が、白い膜によって幾何学的なデザインで表現されています。ひとつひとつのデザインの違いを見比べてみてください。



▶屋上展示場の「雲のオブジェ」



壁面緑化で環境に配慮しています。

広報誌15号では、屋上緑化をご案内しましたが、東展示棟では壁面の緑化も行っています。東展示棟の外周壁面を鮮やかな緑がおおっています。




海外施設との連携と交流 COEX、KINTEXとの社員相互派遣

9月3日(月)から、韓国のCOEXおよびKINTEXの社員各1名が、当社に派遣されております。11月までの間、当社の展示会事業について学び、交流を深めます。昨年韓国展示施設との間で行っている社員相互派遣の一環で、当社からも社員各1名が3ヶ月間、COEX、KINTEXに派遣され、韓国の展示会ビジネスを学びます。



◀ソウルの市街にあるCOEXは、会議施設が充実。ショッピングモールや映画館、水族館なども備える。



◀2005年新設されたKINTEXは、ソウル郊外高揚市にあり、展示面積53,000㎡。増築も計画中。

広報誌アンケートにご協力いただき、ありがとうございました。

このたび、広報誌についてアンケートをお願い致しましたところ、皆様から貴重なご意見を頂戴しました。今後の広報誌作成に参考とさせていただきます。ご協力、有難うございました。

東京ビッグサイト展示会データ

(平成19年度第1四半期)

展示会件数 84件 会議件数 353件
入場者数 455万人 ホール稼働率 79%



世界に通じる東京マラソンに

東京マラソン事務局 総務部 主幹 山中太一氏 (写真右)
 (株)東京ビッグサイト 営業部 営業第一課 係長 小島澄江

アジア最大規模のマラソンとして大成功をおさめた東京マラソン2007。第2回となる来年、東京ビッグサイトは、フィニッシュ地点としてだけでなく、東京マラソンEXPO会場としても盛り上げます。今回は、東京マラソン事務局の山中様と当社営業の小島が意見交換させていただきました。

❁ 多くの人の協力で成功

小島 第1回の東京マラソンからもう半年。悪天候にもかかわらず大成功のうちに終わりましたね。

山中 当日フルマラソンは約2万6千人、10kmは約5千人の参加がありました。しかもあの寒空のもと、沿道でランナーのみなさんに熱い声援を送ってくださった方が138万人もいらしたんですよ。

小島 東京都庁をスタート地点に、都内を巡ってフィニッシュ地点が東京ビッグサイト。まるで観光地巡りをしているかのようなコースが魅力的ですね。今回の募集でもたくさんの応募があったとか。

山中 初回の約9万5千人を上回る、約15万6千人のエントリーがありました。（*8月17日締め切り）

小島 ボランティア募集も始まっていますが、こちらでもたくさんの応募があるといいですね。（*定員になり次第締め切り）

山中 そうですね。ボランティアなくしては、成功はあり得ませんからね。前回は、1万2千人の方にご協力いただいたんですよ。



❁ マラソンEXPOでもサポート

小島 ゼッケンをお渡しする会場で、マラソン関連の展示会を開催するマラソンEXPOという試みは、国内では初めてだったのではないですか？

山中 ニューヨークシティマラソンやロンドンマラソンなどの国際的なマラソン大会では、盛大に開催されています。今回は、東京ビッグサイトで2月14日から16日まで3日間開催します。

小島 ランナーの方だけでなく、そのご家族も来場されるとのことです。かなりの来場者数になりますね。

山中 昨年は2日間で約5万2千人の方がいらっしゃいました。

小島 マラソンのフィニッシュ地点となるのは、初めてで至らないこともあったかと思いますが、EXPOでしたら展示会場であるビッグサイトとしては、よりご協力ができると思います。

山中 それは心強い。(笑) とても評判がよかったので、2回目となる来年は、期間を3日にしました。ランナーだけでなく、ご家族やお友達も一緒に楽しめるEXPOになればと願っています。

小島 今回、マラソンEXPOをビッグサイトで開催していただけたということで、わたしたちがサポートできることが増えて大変嬉しく感じています。

山中 1回目から成功したから大丈夫、ということではなく、常に進化していくことが大切です。20年、30年後まで続けていけるマラソン大会にしていきたいと思っています。

小島 目指せ、追い越せ5大マラソンですね。

山中 海外でもランナーの方々の間で、マラソンと言えば、「東京マラソン」と言われるようにしたいと思っています。



東京マラソン2008

2008年2月17日(日)

主催：(財)日本陸上競技連盟・東京都

会場：東京都庁～東京ビッグサイト

東京マラソンEXPO 2008

2月14日(木)～16日(土)

会場：東京ビッグサイト西1・2ホール