

新しい未来をひらく「出会い」と「感動」を

東京ビッグサイト広報誌

BIG SIGHT

2008

No. 18

Top Message

『EuroShop 2008』視察ツアー報告

In Focus

東京国際消防防災展2008開催迫る!



環境にやさしい システムデザイン 市場調査や 商談にも成果



2月18日～26日の9日間、当社の企画主催による「『EuroShop 2008』視察ツアー」を実施いたしました。装飾・設備施工者などを中心に展示会関係者59名が参加、EuroShopをはじめ、主要展示会場、装飾資材メーカーなどの視察を通して、ヨーロッパの展示会装飾等の現状を肌で感じ、商談や市場調査でも意義のあるツアーとなりました。（参加者の感想をもとに、そのあらましを報告いたします。）

環境への配慮と統一感、展示会場とブース設営

『EuroShop 2008』&メッセ・デュッセルドルフ

EuroShopは1966年より、3年に1度ドイツのメッセ・デュッセルドルフで開催される世界最大規模の店舗設備に関する見本市で、本年の『EuroShop 2008』では、1,911社の出展者が参加し、90カ国から104,000人の来場者がありました。

今回のツアーでは、EuroShopの中でも展示会装飾における最新のシステム・資材デザインが一堂に会する「EUROEXPO」部門を中心に、会期前日の設営状況も含めて視察しました。特徴的だったのは、再利用可能で環境にやさしいシステム部材を使用したブースが目立ったこと。日本の展示会ブースは一展示会限りの木工の造作が多いのに対し、ドイツでは強い環境指

向を感じました。会場内においても、天井や壁にガラスを利用した部分が多く見られ、採光をふんだんに取り入れ、明るい空間を作るなど、省エネに関する意識の高さも感じました。

会場であるメッセ・デュッセルドルフは、展示面積25万2千㎡で、世界第5位の大規模展示場。1971年の竣工で、2003年の2ホール増築を経て現在の形になっています。印象的であったのは、ガラス屋根付きの連絡通路（ムービングウォーク）、非常に目立つオレンジ色のサイン、会場内を循環する無料直結バスなど。又、市鉄が会場ゲートまで乗り入れており、展示会が地域と密着していることは、新鮮な驚きでした。



▲メッセ・デュッセルドルフ会場



▲EuroShop 2008の会場風景

改装・増築後のケルンメッセ



▲ケルンメッセ

ケルンメッセは1922年にオープンし、2006年に全面改装・増築を行っていますが、その改善ポイントとしては、①4棟の新ホール建設による展示面積の拡大（28万4千㎡、世界第4位）②ホール間を天候に関係なく移動できる広々としたブルバール（大通り）③搬出入時にホールを車両が通り抜けられる平屋づくり、などが挙げられます。

開催中の「domotechnica」（ドモテクニカ：白物家電業界で世界最大の見本市）を視察しましたが、案内サインやカーペット、椅子、スタッフの衣装、植栽等に同一のカラーをアクセントとして利用するなど、EuroShopの視察でも感じましたが、「会場全体の統一感」が印象深いものでした。



展示ブースのシステムデザインを現場で学ぶ

ツアー目的の1つである装飾資材メーカーの現場視察として、フランクフルト郊外において大手システムデザイン会社の「エキスポテック社」、世界規模のシステム部材メーカーである「メロー社」を訪ねました。両社では、事業や製品についてのプレゼンテーションの後、工場で最新の製造ラインや製品管理システム等を見学させて頂き、非常に興味深いものがありました。また、この両社に「シーマ社」(2005年ツアー時に視察)を加えた3社から、今回の『EuroShop 2008』におけるブース設営のコンセプトや新商品について説明を受けました。

これらの説明や視察を通し、共通して感じたことは、環境に優しく再生可能な展示ブースの作成を目指しているということでした。何年も同じブースデザインで通す顧客が多く、他から目を引くことよりも、「イメージを定着させること」に重きを置いている感じがありました。また、ブース内には、座って商談する場所があること、飲み物等の提供があることが一般的なようです。



▲エキスポテック社の工場視察



▲エキスポテック社のブース(EuroShop 2008)

市場調査、交流、商談に、成果を実感

今回のツアーでは、展示会や会場、システムデザイン会社の視察の他、参加者による商談も活発に行われ、それぞれに大きな成果がありました。ツアー終了後、多くの参加者から「同じ業界で働いていても、普段あまり話す機会がない方々と知り合えてよかった」、「最新のディスプレイを見て大変勉強になった」、「商談等の成果があった」、「先進国ドイツを視察

して、自分のすべき事を体感した」、「今進めているオリジナル商品の方向性を再確認できた」等のご意見をいただきました。

展示会産業は今後一層、国際的な視野での事業展開が期待されています。当社は、これからも今回のツアーのような活動に積極的に取り組み、展示会業界全体の発展に貢献してまいります。



▲『EuroShop 2008』視察ツアー参加者



メッセ・デュッセルドルフのゲートには、「またのお越しをお待ちしています。」と日本語の表記もあり。



▲ドモテクニカ

今回の「EuroShop 2008」視察ツアーは、当社東京ビッグサイトトラベル(BST)の企画により実施しました。BSTは、展示会に伴う各種トラベル・宿泊の手配、国内・国外の視察ツアーやアフターコンベンションツアーの企画など、国際展示場にある旅行会社としての利点を生かしたトラベルサービスを積極的に展開しております。



東京ビッグサイトは、今年度も時代のニーズに応える展示会を主催します。 東京国際消防防災展2008 開催迫る!

東京国際消防防災展は、消防防災に関する最新製品・技術サービスを一堂に展示する「日本最大の防災イベント」で、国内外の消防関係者、防災行政担当者、企業関係者、さらには一般の方まで幅広い来場者があることを特色としています。今回は、2003年の前回開催から5年ぶり、8回目の開催となります。「消火・救急・救助」、「災害対策」、「情報・通信」の3分野に分類される展示の他、屋内および屋外の会場において、消防防災の最前線を紹介する実演、イベントを予定しています。防災に関するあらゆる分野のシンポジウムやセミナー等も開催します。来場者数は10万人規模を見込んでいます。是非、ご来場下さい。

大迫力の消防演習・体験乗車 屋外展示場

屋外展示場では、大迫力の消火や救助演習、在日米海軍消防隊による航空機火災訓練デモンストレーションが予定されています。はしご車やポンプ車の乗車、消防艇の乗船など様々な体験ができるチャンスです。



▲消防演習

最新の消防・防災を体感する 西ホール

地震など自然災害の恐ろしさを映像で観る「災害体感シアター」では、災害に備えることの重要性を実感できます。また、「くらしの安心・安全コンセプトハウス」では、住宅用火災警報器や家具の転倒防止機器など住宅の災害対策用品の取り付け方や使い方を実際に体験し学べます。



◀災害体感シアター



最新の防災製品・技術を一堂に展示 西ホール

約200社・団体の出展者が、最新の防災製品・技術を紹介します。また、特別企画ゾーンとして、注目の分野の集中展示を行います。

緊急地震速報・安否確認システムゾーン

2007年から一般提供が開始された、注目分野に関するシステム・機器・運用サービスを紹介

災害時のトイレゾーン

災害時における生活用水の確保、トイレに関する技術、機器を展示



▲車輛展示



◀注目の企業展示

名称：東京国際消防防災展 2008
 会期：2008年6月5日(木)～6月8日(日)
 開催時間：10:00～17:00
 会場：西1・2ホール、屋外展示場
 主催：東京消防庁、(株)東京ビッグサイト、
 東京国際消防防災展 2008 実行委員会
 展示規模：出展者 196社・団体、1078小間(3月末現在)
 入場料：無料(登録制)
 ホームページ：www.fire-safety-tokyo.org
 お問い合わせ：(株)東京ビッグサイト 東京国際消防防災展 2008 事務局
 03-5530-1121

今秋開催

危機管理産業展(RISCON TOKYO)2008

会期：2008年10月8日(水)～10月10日(金)
 会場：西1・2ホール
 ホームページ：http://www.kikikanri.biz

JIMTOF2008(第24回日本国際工作機械見本市)

会期：2008年10月30日(木)～11月4日(火)
 会場：全ホール
 ホームページ：http://www.jimtof.org

2万6千人のランナーが東京ビッグサイトにフィニッシュ! 歓喜と感動の笑顔に包まれました

東京マラソン2008

2月17日(日)、「東京がひとつになる日」として大きな話題を集めた「東京マラソン2008」が開催され、約2万6千人のランナーが東京ビッグサイトにゴールしました。

2回目となった今回は、快晴の空の下、国内外のトップランナーおよび市民ランナー3万2千人が9時過ぎに都庁をスタート。1万2千人ものボランティアやスタッフ、応援に駆けつけた大勢の人々に支えられ、それぞれにゴールを目指しました。

フルマラソンのランナーは、皇居、東京タワー、銀座、浅草雷門などの都内観光名所を巡るコースを颯爽と駆け抜け、続々と東京ビッグサイトのフィニッシュゲートをくぐりました。この日の東京ビッグサイトは、完走したランナーと出迎えた人々の歓喜と感動の笑顔に1日中包まれていました。

マラソン開催に先立つ14日(木)～16日(土)の3日間、「東京マラソンEXPO2008」が西ホールで開催され、ランナーの参加受付とともに、マラソングッズなどの展示即売会や様々なイベントが行われ、マラソン当日の賑やかな雰囲気を一層盛り上げました。



▲東京ビッグサイトを
目指すランナー



▲東京マラソンEXPO2008

安全な会場づくりに貢献しました

東京マラソン2008の開催にあたり、当社は「警備対策本部」を設置し、社を挙げて安全な会場づくりに努め、スムーズな運営に協力しました。その取り組みに対して、深川警察署長より「感謝状」をいただきました。



マラソンオリジナルグッズ販売

当社は、東京マラソン2008に伴い、オリジナルグッズを販売しました。会議棟をモチーフにしたゴールドのピンズ、東京マラソン2008のロゴ入りピンズは売れ行きもよく、またポストカードやノート、マウスパッド等は海外のご来場の方に人気の商品でした。

ピンズ(各300円)▶

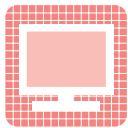


平成19年度 展示会等の開催状況

平成19年度には、385件の展示会、1,320件の会議が開催され、1,288万人を超える来場者をお迎えしました。展示ホールの稼働率は、75.9%で、初の70%台を記録しました。昨年7月には、開業以来のご来場者「1億人」を突破しました。展示会の開催は、広範な産業分野に多額な経済効果をも

たらします。当社は、大きな可能性を秘めた展示会を発展・成長させ、経済の活性化や産業振興に寄与していくことを大きな役割として、ハードソフト・マインドの更なるレベルアップを図り、皆様のご期待と信頼にお応えしてまいります。





より見やすく 便利に!!

～会社情報、有明パークビル、TFTビル、タイム24ビルのページをリニューアル～

今回の主な改善点は、①トップページのデザイン一新、②「ホール・会議室」「飲食・物販店」ページへの導入ボタン新設、③インフォメーション・ニュースリリース欄の新設、④各ビルの「ホール・研修室・会議室」「レストラン&ショップ」ページの充実などです。

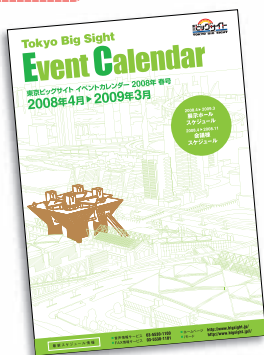
東京ビッグサイト(国際展示場)のホームページとの相互リンクや統一感に配慮して、海外の方もご利用頂けるEnglishページも含み、便利で使いやすいページになっています!是非ご活用下さい。

2008年3月公開!

<http://www.tokyo-bigsight.co.jp>



展示会・会議の情報が満載! Event Calendar 2008年春号



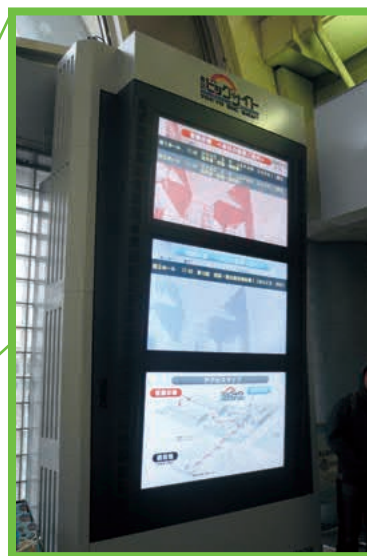
今回発行の春号は、2008年4月から2009年3月まで、向こう約1年分のスケジュールを掲載しております。表紙も新しくなりました。広告欄はさらに情報が増え、充実度の高いイベント情報誌となっております。先々のイベント情報確認に、是非ご活用下さい。東京ビッグサイトへお越しの際は、エントランスホールにてお持ち帰りいただけます。ホームページからのアクセスもできます。(お問合せは、広報課:03-5530-1113まで)



りんかい線 国際展示場駅に、 「催事案内盤」を設置しました。

東京ビッグサイトでは、りんかい線国際展示場駅構内に「催事案内盤」を設置し、2月10日から稼働を始めました。案内盤は、液晶65型ディスプレイを縦に3面連ねた構成で、上の2面がスケジュールを、下の1面が会場へのアクセスマップを表示します。

スケジュール表示は、展示ホールおよび会議棟が10秒毎に切り替わり、それぞれ催事の名称、会場、終了時刻を案内します。アクセスマップは、催事案内にあわせて会場への最短ルートを案内します。



りんかい線国際展示場駅改札を出て正面出入口右手にございます
(東京ビッグサイト会議棟入口エントランスホールにも案内盤がございます)



大江戸温泉物語まで無料直通バス運行!

東京ビッグサイト発 ▶▶▶ 大江戸温泉物語(片道運行)



大江戸温泉物語バス(27人乗り)

東京ビッグサイトでの展示会・会議で疲れたお体を癒したい、大江戸温泉に行きたいけど、少し面倒だなあと考えていらっしゃるお客様のために、東京ビッグサイトラベル(BST)の特別企画により、便利で手軽な直通バスを運行しています。料金は、無料です。(2008年2月1日より)

会議棟1階の中央ターミナルから、大江戸温泉物語行きの直通バスが、14:30から18:00まで30分間隔で定期的に運行しております。温泉までの乗車時間は約10分です。(イベント開催にあわせて毎月運行日・運行時間が変更となりますのでご注意ください。)アフターコンベンションのおくつろぎに、是非ご利用ください。

※館内エントランスホール2階サービスコーナーやバス内で入手できる、大江戸温泉物語の「割引ちらし」をお持ち頂くと、特別料金にてご利用頂けます。

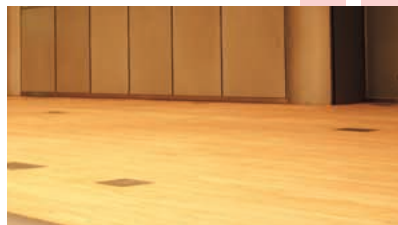


環境に配慮し、 会議室カーペット等をリニューアル

本年2月に、会議棟のタイルカーペット、間仕切りなどをリニューアル致しました。新しいタイルカーペットは、廃カーペットを原料として再生させた、リサイクル率40%のエコマーク認定品です。約7,000㎡の交換によるCO₂削減量は、5,600kg、「クスノキ30.8本が1年間に吸収するCO₂」に相当します。撤去した古いカーペットもリサイクルします。6階、605-608会議室の可動間仕切りは、電動から手動に変更しました。作業がよりスムーズに行えるようになり、使い易くなりました。また、7階1,000席収容の国際会議場ステージは、長年の使用で目立つようになっていた汚れを除去し、新品同様、見違えるように綺麗になりました。



608会議室の
リニューアルされたカーペット



国際会議場ステージはこの通り、ピカピカです



Art Walkシリーズ vol.3

——七つの泉——

作者：長沢英俊

会議棟の北側には、七つの泉・広場・土塁・歩道がデザインされた庭園が広がっています。七つの泉は、大理石で作られた3~9角形の7つの池と柱で構成されており、柱からは水が滴り池に注ぎ込むように設計されています。(水は宇宙をめぐり、石は万古のリズムをとらえ、静かに脈動するもの。もうひとつの自然。)



TFTワンザ有明ベイモールに 新店舗オープン!

2月末、TFTビル東館2階ワンザ有明ベイモールに洋食レストラン「グラスドメール」が、新規オープンしました。ランチには、カツカレー(900円)、チキン料理、ハンバーグ(各880円)等がございます。

セットで、ライス、パン、スープ、珈琲、紅茶等も揃えております。是非、ご来店ください。(電話:03-5564-3301)



東京ビッグサイトのエコスタイル

環境への負荷をできるだけ少なくし、持続可能な社会を作っていくことは、私たちに課せられた大きな使命です。環境への社会的関心が大きな高まりを見せる中で、展示会と環境問題との関わりにも注目が集まっています。

東京ビッグサイトでは、これまでも屋上・壁面の緑化、ソーラーパネル設置などの省エネルギー対策、地球環境写真展の開催など、環境に関する取り組みを進めてきましたが、今後はより一層、積極的に推進していくこととしております。そこで、このコーナーでは、環境をテーマにした展示会の紹介などを通して、展示会における環境への取り組みについて考えてまいります。

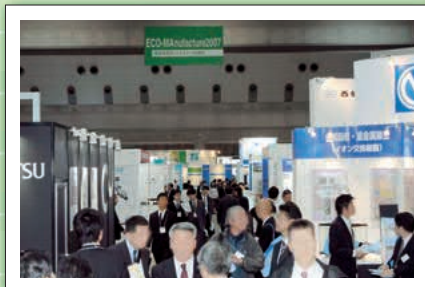
第1回

東京ビッグサイトで開催する 主な「環境をテーマとした展示会」(2008年4月～12月)



2008 NEW環境展

開催: 6/3(火)～6/6(金)
主催: (株)日報アイ・ビー
問合せ: NEW環境展事務局 03-3262-3562
アドレス: <http://www.nippo.co.jp/n-expo008/>
内容: 一廃・産廃の廃棄物処理及びリサイクル装置、土壌汚染、水処理装置、屋上緑化等環境装置全般の実演、セミナー



ECO-MANUFACTURE2008 ～製造業環境・エネルギー対策展～

開催: 9/10(水)～9/12(金)
主催: (社)化学工業会/(社)日本能率協会
問合せ: ECO-MANUFACTURE事務局 03-3434-1391
アドレス: <http://www.jma.or.jp/ecoma/>
内容: 「製造業」の環境とエネルギー対策および環境経営を支援する日本唯一の専門展示会



2008土壌・地下水環境展

開催: 10/1(水)～10/3(金)
主催: (社)土壌環境センター/日刊工業新聞社
問合せ: 日刊工業新聞社 03-5644-7221
アドレス: <http://www.nikkan.co.jp/eve/dojyo/>
内容: 「土地有効活用のための環境ソリューション」をテーマに、土壌・地下水浄化技術・ビジネスを一堂に公開する



エコプロダクツ2008

開催: 12/11(木)～12/13(土)
主催: (社)産業環境管理協会、日本経済新聞社
問合せ: エコプロダクツ2008主催者事務局 03-5255-2847
アドレス: <http://eco-pro.com>
内容: 国内最大級の環境総合展。環境適合製品やサービス、企業の環境活動などの紹介を通して、エコライフを推進する

表紙〈東京湾池〉

Art Walkをテーマに、東京ビッグサイト内にあるアート作品をイラストでご紹介していきます。今回は、会議棟北側の庭園(レストラン街正面)にある「東京湾池」。東京湾のウォーターフロントに立地する東京ビッグサイトの特性を景観に取り込みつつ、来場されるお客様が水辺に親しんでいただけるよう設けられています。

