

東京ビッグサイト広報誌

2010 No. 28

BIG SIGHT

新しい未来をひらく
「出会い」と「感動」を…

Top Message

「モノづくり 未来を創る 夢づくり」

JIMTOF2010開催直前特集

in Focus

来年4月、東京ビッグサイト開業15周年を迎えます
記念ロゴマーク・キャッチコピー決定



「モノづくり 未来を創る 夢づくり」

JIMTOF2010開催直前特集

講演会・セミナー・企画展示内容のご紹介

工作機械業界における世界最大規模の見本市のひとつ JIMTOF2010 (第25回日本国際工作機械見本市) が、10月28日 (木) から11月2日 (火) の6日間にわたり、東京ビッグサイトにて開催されます。

今回は、開催直前特集として、講演会、セミナー、企画展示にフォーカスしてご紹介します。



■ 世界各国、注目の見本市

JIMTOFは、1962年から2年に1度開催されており、今年で第25回目を迎えます。欧州のEMO、米国のIMTSと並んで世界最大級の工作機械見本市の一つといわれています。また、多くの工作機械メーカーが本展の開催に合わせて新製品を発表することから、「世界で最も早く最先端の工作機械が見られる展示会」として国内外から高い評価をいただいております。

今年のJIMTOF2010は、統一テーマ「モノづくり 未来を創る 夢づくり」の下、世界19の国と地域から合計576社の企業が出展して開催され、世界各国から合計14万人の来場者を見込んでいます。

■ 下記講演会・セミナー参加のお申し込みは

- ◆ 講演会・セミナーの参加は無料。事前申し込みが必要です。
- ◆ JIMTOF2010公式ウェブサイト (www.jimtof.org/) から申し込みください。※企画展示に関しては、事前申し込みは不要です。

【お問合せ】 JIMTOF事務局 (株) 東京ビッグサイト TEL:03-5530-1333 FAX:03-5530-1222

基調講演

"課題解決先進国"日本の役割 (仮題)

株式会社三菱総合研究所 理事長：小宮山 宏 氏

■10月28日 (木) 13:30~14:30 ■会議棟7F 国際会議場

環境・エネルギー分野の第一人者、第28代東京大学総長を務めた、三菱総合研究所小宮山理事長にご講演いただきます。

特別講演

大型車の環境技術開発の方向性について

日野自動車株式会社 技監：鈴木 孝幸 氏

■11月2日 (火) 11:00~12:00 ■会議棟1F レセプションホール (A)

環境技術開発が進み、大型ディーゼル車の環境性能は大幅に向上しています。更なる排ガスのクリーン化とCO₂削減に向けたディーゼルエンジン (DE)、ハイブリッド車 (HV)、電気自動車 (EV) の課題について、ハイブリッド車の生みの親、鈴木氏にご講演いただきます。

パネルディスカッション

航空機産業への参入を目指す 地域クラスターのモノづくり

パネリスト

◆「アマテラス」構成企業

◆「次世代型航空機部品供給ネットワーク(OWO)」構成企業

■11月1日(月)10:30~12:00 ■会議棟1F レセプションホール(A)

航空機産業への参入を目指す地域クラスターの取り組みなどについてのパネルディスカッションを行います。

※アマテラス (AMATERAS)

東京都航空機産業支援参入事業に参加する都内の企業グループ。

※次世代型航空機部品供給ネットワーク(OWO)

航空機産業への参入を目指す大阪の地域クラスター。

セミナー

航空機用エンジン生産の現状と工作機械

株式会社IHI航空宇宙事業本部

副本部長 理事 生産センター所長：大谷 宏之 氏

■11月1日(月)13:00~14:00 ■会議棟1F レセプションホール(A)

航空機用エンジン生産の現状と今後の課題などについてご講演いただきます。

航空機製造におけるCFRP 加工

富士重工業株式会社

生産技術部主査兼製造部主査：小島 裕登 氏

■11月1日(月)15:00~16:00 ■会議棟1F レセプションホール(A)

炭素繊維強化プラスチック(CFRP)の加工技術や今後の展望についてご講演いただきます。

東芝グループの環境経営

～ものづくり視点での環境対応を展望する～

株式会社東芝 環境推進部長：実平 喜好 氏

■11月2日(火)13:00~14:00 ■会議棟1F レセプションホール(A)

環境ビジョン2050を掲げ、環境と経済の調和した持続的な発展を目指している東芝グループ。ものづくりにおける環境対策の現在過去の実事例と、未来の展望についてご講演いただきます。

企画展示

日本が世界に誇る超高性能スポーツカーのエンジンの手組みをご覧いただける実演会の他、日産のGT-R開発責任者、水野和敏氏による特別トークライブを実施。詳細は、公式ウェブサイト(www.jimtof.org/)をご覧ください。

RISCON TOKYO2010 開催報告



危機管理産業展(RISCON TOKYO)2010が3日間の会期を無事に終え、盛況裡に閉幕しました。6回目となる今回は、244社・団体(367小間)にご出展いただき、3日間で約4万5千人の来場者をお迎えすることができました。

今回は、企業をはじめ、国、自治体からも注目されるクラウドコンピューティングやメンタルヘルスなどについて新たに特設ゾーンを設置するなど、展示内容の充実を図りました。また、スペシャル・カンファレンスでは、わが国を代表する危機管理の専門家を集め、外交から事業継続計画(BCP)、防犯まであらゆる危機管理をテーマに開催。外交評論家の岡本行夫氏と、危機管理の第一人者である志方俊之氏による基調対談の他、中小企業のBCP策定についてのシンポジウム、危機管理に関する多彩なセミナーなどを行い、参加者からご好評をいただきました。

4回目を迎える「テロ対策特殊装備展」、初開催の「アスベスト&環境リスク対策展」といった特別併催企画展にも注目が集まり、会場は連日大勢の来場者で賑わいました。

次回の危機管理産業展2011は、2011年10月19日から21日までの3日間、東京ビッグサイトで開催予定です。詳細は、今後ウェブサイトなどを通じて順次公表します。引き続き、わが国唯一の危機管理総合トレードショーである危機管理産業展にご注目ください。

開催概要

■主催/株式会社東京ビッグサイト

■特別協力/東京都

■会期/2010年10月6日(水)~8日(金)

■展示規模/244社・団体(367小間)

■来場者数/45,030人※

※アスベスト&環境リスク対策展の来場者を含む延べ人数(再入場を含む)。

来年4月、東京ビッグサイト開業15周年を迎えます 記念ロゴマーク・キャッチコピー決定

東京ビッグサイトは、1996年の開業以来、主催者、出展者を始め、多くの皆様からご愛顧いただき、2011年4月で15周年を迎えます。

そこで、開業15周年を迎えることを記念した「ロゴマーク」と「キャッチコピー」を決定しました。

15th 

ANNIVERSARY

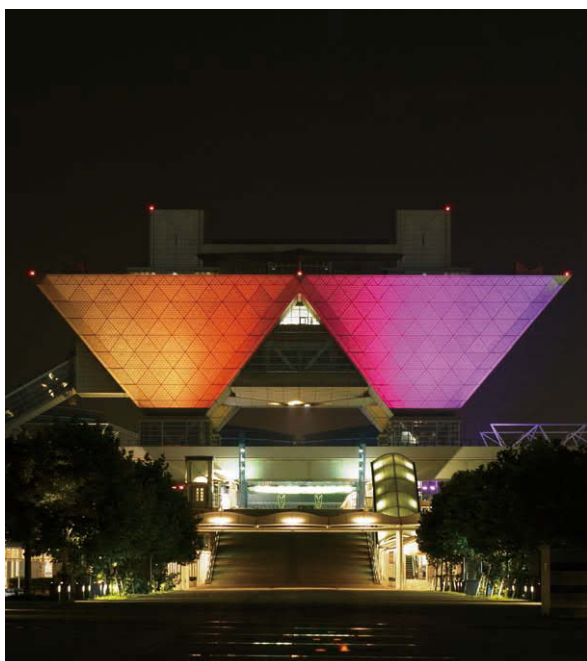
「ホップ・ステップ・ビッグサイト」

ロゴマークは、15周年と皆様へのこれまでの感謝の気持ちを、「15」という数字とビッグサイトのシンボルタワー「会議棟」のモチーフ、そして、「ANNIVERSARY」の赤い文字でシンプルに表現しています。

一方、キャッチコピーは、これまでの成果を踏まえ、更なる飛躍・発展を目指していく当社の姿勢を、「ホップ・ステップ・ジャンプ」という表現にひっかけて分かりやすく端的に表現しました。

ロゴマークとキャッチコピーは、今後、15周年事業の広報活動、ノベルティや記念誌などに活用していきます。





15周年イベント、好評のうちに終了

15周年イベントとして、「ビール祭り(7月21日～9月10日)」と「会議棟ライトアップ(8月10日～9月10日)」を開催しました。

今回、東京ビッグサイトのシンボルである会議棟を初めてライトアップ。臨海副都心の愛称である「レインボータウン」をイメージした虹色や緑の東京募金とタイアップした緑色などのライトアップを行い、ご好評をいただきました。

東京ビッグサイト及び周辺2ビル(有明パークビル、TFTビル)の各店舗において開催された「ビール祭り」では、世界各地のビールやお得な限定飲み放題プランなどで皆様にお楽しみいただきました。また、TFTビルでは華麗なフラダンスや世界大会入賞者などによるジャグリングショーを開催し、本イベントを盛り上げました。



展示会産業のさらなる発展をめざして 第2回展示会講座を開催



当社は、展示会産業の確立・発展に向けた取り組みとして、昨年度から首都大学東京オープンユニバーシティと連携して「展示会講座」を開催しています。

昨年12月に開催した第1回講座のテーマは、「展示会に関する体系化・データ化」。展示会産業の最前線で活躍する専門家を招聘し、展示会産業の振興に向けた行政の取り組みやデータに基づく現状分析などについて取り上げました。講座には、展示施設の管理運営会社をはじめ、主催者、行政関係者や大学関係者など、全国から40社・団体の皆様にご参加をいただき、ご好評をいただきました。

今年度は、「展示会産業の国際力の向上(仮)」をテーマに、来年1月下旬に開催する予定です。さらに充実した講座となるよう、現在準備を進めております。詳細につきましては、今後、ウェブサイトなどでお知らせしてまいります。



開催概要

- 開催日(予定)／平成23年1月27日(木)、28日(金)2日間
- 会場(予定)／東京ビッグサイト6階会議室
- テーマ／展示会産業の国際力の向上(仮)

さらなるサービス向上のために

ご利用いただく皆様にご満足いただくために、東京ビッグサイトはサービス向上に努めています。
今回は、そのなかから3つのトピックスをご紹介します。

駐車場の照明設備にLEDを採用

東棟屋外駐車場

今年5月と8月に、東京ビッグサイトの東棟屋外駐車場照明設備の工事を実施しました。5月には、水銀灯ランプをLED照明に切り替え、8月には36基のLED照明を増設し、合計66基のLED照明を設置しました。化石燃料を使用した水銀灯ランプを使用した場合と比較して、計算上、電力量は約5分の1、CO₂排出量は約10分の1に削減されます。今後も、より環境に配慮した施設を目指して、CO₂排出量の削減に努めてまいります。



会議室利用の際は、ウェブで簡単問合せ

TFTビル・タイム24ビル

当社所有のTFTビルとタイム24ビルには、セミナーや講演会などにご利用いただけるホール、研修室や会議室などがあります。今年10月からウェブサイトを利用照会フォームを新設し、空き状況のお問合せが簡単にできるようになりました。ぜひ、ご利用ください。

※利用照会は、仮予約や本予約ではありませんのでご注意ください。

TFTビル <http://www.tokyo-bigsight.co.jp/tft/>

タイム24ビル <http://www.tokyo-bigsight.co.jp/time/>

このボタンをクリック!

一部会議室の料金区分が変わりました

東VIPルーム

東展示棟にある東VIPルームにつきまして、この度、より多くのお客様にご利用いただきたいと考え、以下のとおり、料金区分を3つに分けて、ご利用しやすい料金でご提供いたします。

(単位:円)

施設名 (階)	面積 (㎡)	料金区分 利用料金			
		9:00 ～ 18:00	9:00 ～ 12:00	13:00 ～ 17:00	1時間 (延長料)
東VIP ルーム (1F)	90	97,650	47,250	63,000	15,750

海外視察対応

世界各国の方々をお迎えして

当社では、海外の展示会産業や行政関係者などの視察の受入を積極的に行っています。施設見学を通じて、東京ビッグサイトの魅力をPRするとともに、情報交換や意見交換などを実施しています。

昨年度は、中国、韓国、タイなどのアジア諸国をはじめ、ドイツ、フランス、アメリカなどから、18団体181名のお客様の視察を受け入れました。

これからも海外からの視察受入を積極的に行い、東京ビッグサイトの魅力のPRに努めてまいります。



コンビニエンスストアが リニューアルオープン

今年8月、東京ビッグサイトのコンビニエンスストアがファミリーマートにリニューアルオープンしました。新しい店舗は、エントランスホールの「エントランス店」(8:00～20:00*)、東展示棟の「ガレリア店」(8:00～20:00*)2店舗。イベントプラザにある「イベントプラザ店」(24時間営業)と合わせて、ファミリーマートが3店舗になりました。イベントや観光でご来場されたお客様を最大限にサポートします。

※エントランス店とガレリア店は、閉館日の営業はございません。

会議棟改修工事のお知らせ

東京ビッグサイト会議棟の改修工事实施に伴い、下記期間、当該の会議室およびレストランはご利用いただけません。ご迷惑をおかけいたしますが、ご理解とご協力をお願いいたします。

■ 6～8階の会議室

■ 8階のレストラン・トレヴィ(レストラン)

2010年11月20日(土)～2011年1月22日(土)

■ 1階の会議室

2011年10月29日(土)～2012年1月16日(月)

【お問合せ】(株)東京ビッグサイト

会議室について／TEL:03-5530-1114

8Fレストランについて／TEL:03-5530-1340

東京ビッグサイトを支える人々 清掃

常に清潔・衛生的な環境で来場される皆様をお迎えします。

豊富な経験に基づくノウハウを活かした清掃

建物の汚れやしみは、ただ取り除けばよいというわけではありません。汚れやしみの種類を確かめた上で、建材を傷めず、そして、自然環境に優しい洗剤や作業方法を選ぶ必要があります。東京ビッグサイトでは、清掃員一人ひとりがこの清掃の基本を理解し、効率よく、安全に、そして、最高の仕上がりを目指し、日々清掃作業に取り組んでいます。



快適にお過ごしいただける環境づくり

清掃員は、東京ビッグサイトを常にきれいにすることで、ご来場のお客様に居心地のよい空間を提供するよう努めています。また、イベント開催日では、来場されたお客様と直接接する機会も少なくありません。そんなときは、お客様に快適にお過ごしいただけるよう、丁寧な対応を心掛けています。

こんなところも...

巨大なこぎりアート(「Saw, Sawing(切っている鋸)」作者: クレス・オルデンバーグ氏)は、1年に1回、高所作業車を使用して、表面に付着したホコリや泥を取り除き、全体を拭き上げています。



魅力ある施設づくりへの取り組み・・・

バリアフリー化の推進

当社は、これまでもユニバーサルデザインを取り入れたバリアフリー化を推進し、ハンディキャップ対応トイレの設置など、サービスや設備の充実に取り組んでまいりました。

今後も、昨年末から実施している大規模改修工事を通して、さらなるバリアフリー化を目指してまいります。



<現在のスロープ>

スロープの傾斜を緩和

国際会議場の入口横のロビーに設置している手すり付きのスロープは、最新の基準に適合するよう傾斜角を4.5度（水平距離12mに対して高さが1m）に緩和します。



<イメージ>

トイレの入口に音声案内板を設置

会議棟2階エントランスホールのトイレ入口に、音声案内板を設置する予定です。音声案内が流れるのはもちろんのこと、案内板に表示されている点字によって、トイレの位置を正確にご案内します。



<イメージ>

オストメイト対応の多目的トイレを設置

会議棟2階エントランスホールに、オストメイト対応の多目的トイレを増設します。このほか、順次、すべてのハンディキャップ対応トイレをオストメイト対応に変更する予定です。

現在、東京ビッグサイトには、以下の設備やサービスがあります。

バリアフリーへの取り組み例

- ハンディキャップ対応トイレの設置（場内各所）
- 点字ブロックの設置（会議棟1・2階入口）
- 触知板の設置（会議棟1・2階入口） ※ボタンを押すと案内スタッフ（警備員）を呼び出すことができます。
- 盲導鈴の設置（会議棟1・2階入口） ※視覚障がいのある方を、音で建物の入口などに誘導します。
- 車いす対応のエスカレーターおよびエレベーターの設置（館内各所）
- 車いすの無料レンタルサービス（会議棟2階エントランスホール）
- 障がいのある方を対象とした駐車料金の無料サービス