

お客様満足度を高める施設改善へ。 第一次大規模改修工事、進行中!

東京ビッグサイトでは経年劣化に対する機能回復、快適性の向上及び省エネの推進を図る大規模改修工事を進めています。
トイレ改修やカーペット、中央監視装置を更新することにより、安定した施設稼働を図ってまいります。

<2012年度改修工事の主なポイント>

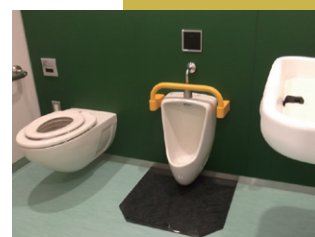
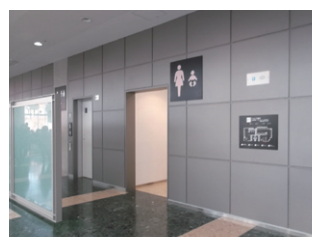
◆レセプションホールカーペット更新

毛足の長い(17mm)50cm角の特注のカーペットに更新しました。デザインは昭和後期から活躍している彫刻家で数々の賞を受賞し、照明器具のデザイナーでもある多田美波氏にお願いしました。レセプションホールの壁面のデザインともよく調和しています。



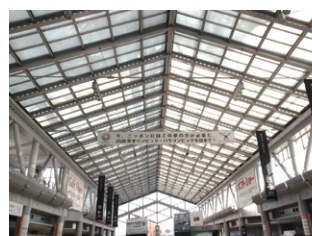
◆トイレの改修・拡張

エントランスホールのトイレを拡張するとともに、親子トイレや簡易オストメイト便器を設置しました。また、点字の読めない中途失明者にも利用しやすい音声案内装置を4カ所(西展示棟1カ所、会議棟1カ所、東展示棟2カ所)設置する等、使いやすく機能的なトイレを目指しています。



◆ガラス屋根の省エネ化

エントランスホール等のガラス屋根に反射塗料を塗布して、外部からの熱の進入を軽減するとともに、眩しさを防いでいたロールスクリーンを撤去してスッキリした雰囲気になりました。日中の照明の点灯時間が短くなる等、省エネ化を進めています。また、劣化した飛散防止フィルムを更新して、安全性の確保を図りました。



◆中央監視装置の更新

中央監視設備の自動制御設備通信方式としてオープンネットワークのBACnetを採用し、各サブシステム(自動制御・照明監視・電力監視・防災監視)との通信速度を速くするとともに、これまで以上にきめ細かく制御・監視ができるようになりました。



BIG SIGHT

東京ビッグサイト広報誌

2013
No.31

Top Message

変化に対応する力

Close Up

ビジネスチャンスを最高のステージで
JIMTOF2012、盛大に開催

Report of 2012

安全・安心・快適な環境と
信頼にこたえて



変化に対応する力

新年明けましておめでとうございます。

平成25年の年頭にあたりまして、謹んでご挨拶申し上げます。

皆様には、日頃から弊社の事業運営に格別のご理解とご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

ビッグサイトは、日本最大の展示場として平成8年の開業以来、多くの皆様のご支援をいただき、お陰さまで、本年度で17年目を迎えます。

一昨年は東日本大震災により厳しい状況に襲われましたが、皆様のお力で、昨年は、約300の展示会やイベントが開催され、国内外から約1,200万人のご来場者をお迎えし、盛況のうちに新年を迎えることができました。

しかし、震災以前の水準に回復したからと言って安心してはいられません。今、世界の展示会産業の動向を見ますと、長い歴史を持つ欧米はもちろんのこと、アジアをはじめとする新興国も展示会産業に国策として力を入れています。展示会は、直接的には商取引の活性化、間接的には人・モノ・情報が動くことで、国の経済成長に欠かせないものだからです。これからは、日本の展示会産業も厳しい国際競争に打ち勝たなくてはなりません。弊社といたしましても、展示場という小さな枠にとどまらず、東京、日本、さらに世界へと視野を広げて国際力の強化を進め、日本の展示会産業の発展に貢献してまいります。

一方で東京都は、臨海部をMICEの拠点、産業特区として事業を進めています。臨海部の発展のためには、弊社が管理運営するビッグサイトはもちろんのこと、弊社のビル事業も、その基盤事業として重要な役割をはたしています。特に東日本大震災後は災害対応などニーズの多様化が顕著となってきました。臨海部の先進性、空港への良好なアクセス、地震、津波に対する安全性などの優位性をアピールしてビル事業を進展させてまいります。

日本の現在の状況を見れば、少子高齢化の進展、製造業の海外展開、新興国の台頭などに連れ、これからは、さらに多くの変化が発生し、その変化もスピードアップし、弊社を取り巻く事業環境にも大きな影響を与えることでしょう。そのため、今年は「変化に対応する力」を大方針として掲げました。時代の変化に柔軟に対応し皆様のご期待にこたえるべく、全社一丸となって邁進いたします。

以上、年初にあたり所信を申し述べましたが、本年も皆様に最高のサービスをご提供できるよう、そして従来同様安全安心をモットーに努めてまいります。

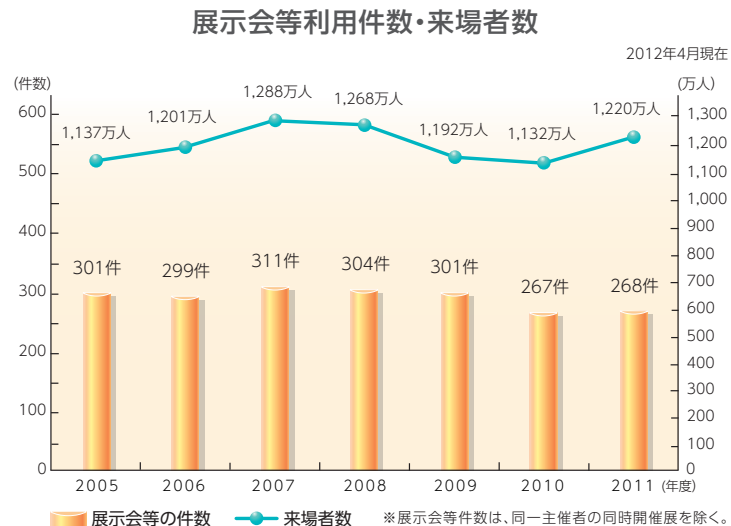
結びになりましたが、本年が皆様にとりまして良い一年となりますよう心から祈念いたしまして、新年のご挨拶とさせていただきます。

株式会社東京ビッグサイト
代表取締役社長 島田 健一

新しい未来をひらく ビジネスチャンスを最高のステージで

会場の管理・運営

東京ビッグサイトは平成8年の開業以来、数多くの見本市・展示会等の会場としてご利用いただいています。わが国最大のコンベンション施設であり、その実績は着実に推移しています。また、展示会等の開催は、多様な消費活動を生み出すとともに、新たな商取引の増加等によりビジネスチャンスが広がることから、大きな経済波及効果や雇用創出効果をもたらしています。平成25年には開業17年目を迎えます。さらなる飛躍の年として、これまで以上にビジネスチャンスの最高のステージを目指します。



東京ビッグサイト施設概要

正式名称：東京国際展示場	展示施設：屋内展示場 2棟 10ホール (総展示面積 80,660㎡) 屋外展示場 (9,000㎡) 屋上展示場 (6,000㎡)
敷地面積：243,419㎡	
建築面積：141,700㎡	
延床面積：230,873㎡	会議施設：国際会議場 (1,000人収容) レセプションホール (1,700㎡) 大中小会議室 22室 (35㎡～760㎡)
階数：地上8階、地下1階	
竣工：平成7年10月	サービス施設：レストラン、コンビニエンスストア、 ビジター&ビジネスセンター、 銀行ATM等
開業：平成8年4月	

ビルの管理・運営

展示会事業とともに東京ビッグサイトの大きな柱となるのがビル事業です。

臨海副都心の有明・青海地区にある3つの自社ビルの管理・運営を行い、ビジネスを通じた交流の場としての一翼を担っています。

■有明パークビル



ホテル、オフィス、商業施設が一体となった複合ビルです。東京ビッグサイトへの来場者の拠点となる「東京ベイ有明ワシントンホテル」の他、商談の場としてもご利用いただける多彩なレストラン街があります。

所在地：東京都江東区有明3-7-11

■TFT(東京ファッションタウン)ビル



約40社の企業が入居するオフィススペース、3つのホール、研修室・会議室があり、セミナーや展示会、パーティなど多彩なニーズに対応できます。「ワンザ有明ペイモール」には、和洋中レストラン、銀行、郵便局、クリニック、保育園等の施設が揃っています。

所在地：東京都江東区有明3-6-11

■タイム24ビル



青海地区にあり、東京都立産業技術研究センターやテレコムセンターにほど近く、情報関連企業が多く入居しています。大スパンの無柱空間を確保したオフィススペースの他、創業支援施設や会議室・研修施設を備えています。

所在地：東京都江東区青海2-4-32

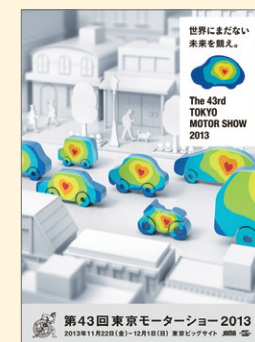
世界に誇る工作機械見本市を主催 JIMTOF2012、盛大に開催

JIMTOF2012[第26回 日本国際工作機械見本市](主催：一般社団法人日本工作機械工業会/株式会社東京ビッグサイト)が2012年11月1日～6日の6日間、東京ビッグサイト全館を利用して開催されました。「匠の技と先端技術の融合」をテーマに、国内外815社(海外23カ国・地域)、5,092小間の出展があり、128,674人(内 海外来場者8,347人)のご来場をいただきました。JIMTOFは1962(昭和37)年に第1回を大阪で開催して以来、今回の第26回で50周年の節目を迎えました。半世紀にわたる開催実績を持ち、工作機械及びその関連機器等が一堂に会し、世界に誇る工作機械見本市として関係者から高い評価を得ています。海外からの来場者も多く、開催期間中は活発なビジネスが展開され、日本の強みを十分にアピールできました。新興国の台頭等、国際競争も激しくなっています。日本が誇るものづくり産業の原点である工作機械見本市を主催することにより、東京ビッグサイト自らが産業振興に貢献していきます。今回は2014年10月30日(木)～11月4日(火)の6日間、開催予定です。



2013年の主催&運営事業

- 東京国際航空宇宙産業展(ASET)2013
10月2日(水)～4日(金)
- 東京国際消防防災展2013
10月2日(水)～5日(土)
- 危機管理産業展(RISCON TOKYO)2013
10月2日(水)～4日(金)
特別併設企画
テロ対策特殊装備展(SEECAT)'13
10月2日(水)～4日(金)
- 第43回東京モーターショー2013
11月22日(金)～12月1日(日)



出会い、感動。

想像を超えた発見がある。

東京ビッグサイトは

安全・安心・快適な環境と信頼にこたえる

サービスを提供し続けています。

2012年 2月

◆「東京マラソン2012」

2月26日、第6回目となる「東京マラソン2012」が開催されました。早朝、多くのランナーが新宿の東京都庁をスタートし、東京ビッグサイトのフィニッシュ地点までの42.195キロを走り抜け、過去最多の34,678人が完走しました。また、「東京マラソンファミリーラン2012」（東京臨海広域防災公園～東京ビッグサイト）では1,000組の親子が仲良く完走しフィニッシュ地点は大いに盛り上がりました。ボランティアや応援者の声援も加わり、まさに、東京がひとつになった一日でした。次回、「東京マラソン2013」は2月24日（日）に開催されます。



©東京マラソン財団

2012年 5月

◆「ビジター&ビジネスセンター」リニューアル

5月2日、エントランスホールにビジター&ビジネスセンターがリニューアルオープンしました。主催者や来場者のために、セルフサービスによる有料コピーやレンタルPCスペース等のサービスを行っています。



2012年 6月

◆安全・安心のための「防災、避難訓練」

6月4日、FOOMA JAPAN2012[国際食品工業展]開催に先立ち、主催者・東京ビッグサイト・警備員等で避難訓練を実施しました。万一の事態にしっかり対応できるように、東展示棟から2階のエントランスプラザまで誘導員に従い訓練を行いました。



2012年 7月

◆「海外との事業連携」

7月26日、事業の国際展開を視野に、海外事業強化の一環としてTAITRA(中華民国対外貿易発展協会/台湾台北市)との間で主催展示会相互協力に関する覚書(MOU)を締結しました。これにより、双方が主催する展示会の出展・来場支援体制を強固なものとなりました。公的な貿易振興機関との間での相互協力に関するMOUの締結は初めてとなります。引続き、アジア近隣政府系団体等との事業提携を図り、国際展開を進めていきます。



2012年 9月

◆「レストラン アルポルト」オープン

9月5日、東京ビッグサイト会議棟8階にアルポルト東京ビッグサイト店がオープンしました。眼下に広がる美しい眺望と開放的な空間の中で本格的なイタリアンが楽しめます。



◆「イメージキャラクターの名前が決定」

漫画家・イラストレーターの七瀬葵先生といずみべる先生作による東京ビッグサイトのイメージキャラクターの名前を広く一般から公募しました。応募総数757件、1,130案の中から厳正なる審査の結果、姉は「さいと みらい」、妹は「さいと ゆめ」と命名いたしました。2人は東京ビッグサイトの宣伝広報特命担当として、ビッグサイトサービスやビジター&ビジネスセンターで販売されているグッズ等で皆様とお目にかかることができます。



2012年 10月

◆「2020年オリンピック・パラリンピック招致活動」

10月15日、東京ビッグサイトの会場、エントランスプラザのスーパー柱、エントランスホール等に、2020年東京オリンピック・パラリンピック招致バナーを掲出しました。東京オリンピックの開催には「巨大マーケットの創出」、「世界における日本のプレゼンス向上」、「オリンピック・パラリンピックの力で被災地支援」等5つの重要な意義があります。東京ビッグサイトはバナー等の掲出のほか、大型ビジョンを活用した動画を放映することで国内でのPR活動に協力し、招致活動を応援しています。



2012年 11月

◆「産業交流展2012」

11月20日～22日、中小企業による国内最大級のトレードショー「産業交流展2012」が開催されました。今回で15回目となる本展示会は「情報」「環境」「医療・福祉」「機械・金属」の4分野を中心に943社・団体の優れた製品や技術を有する中小企業等が出展し、約35,000人の来場者と交流を行いました。東京ビッグサイトは実行委員会のメンバーとして展示会の成功に貢献しています。



2012年 12月

◆「UNEP地球環境情報展」

12月13日から北コンコースの壁面に「国連子供環境ポスター原画コンテスト」の入賞作品及びコンテストの説明パネルを展示しています。同コンテストは、「地球を守るために、ポスターにメッセージを込めて世界に発信していこう」をスローガンに6歳から14歳の子どもたちに絵を描くことを呼びかけ、これまでに100を超える国から、約360万点の応募が集まりました。今回はグローバル部門受賞作品24枚とタペストリー1枚が展示されています。東京ビッグサイトは社会貢献の取組の一環としてUNEP(国連環境計画)主催の地球環境に関する写真・情報パネル展示「地球環境情報展」(平成19年より常設展示)に協力しています。



◆「主催者交流会」

12月11日、展示会主催者の30～40代を中心とした皆様にご参加いただき、「主催者交流会」を開催しました。当日は、メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン代表取締役社長Dr. A. メルケ氏を講師に迎え、「展示会でビジネスマッチングを成功させる仕組み～ドイツの事例から」をテーマに、出展者の商談サポートの方法や日本の展示会に出展者・来場者を集めるためのノウハウ(海外でのプロモーション方法やエージェントの使い方)等についてご講演いただきました。講演会後は、TFTビル内のホール・会議室の見学を行いました。その後の東京ビッグサイト会議棟8階アルポルトでの交流会では、主催者ならではの様々な話題が飛び交いました。



2013年も、ここからスタート!

2013年 1月

◆「平成25年東京消防出初式」

1月6日、新春恒例の伝統行事である東京消防出初式が東京ビッグサイトで開催されました。絆の力で「災害への備え地域の連携」をテーマに消火・救助・救急の演技、江戸消防記念会による伝統の木遣り行進・はしごのり、東京消防庁音楽隊・カラーガーズ隊の演奏・演技等が披露され多くの来場者で有明の界限が賑わいました。

