

TOKYO BIG SIGHT ANNUAL REPORT 2024

令和6年度 年次報告書



株式会社 東京ビッグサイト

会社概要

概 要

会社名：株式会社東京ビッグサイト
英文名：Tokyo Big Sight Inc.
所在地：東京都江東区有明3丁目11番1号
設 立：昭和33年4月1日
資本金：55億71百万円

事業内容

- ◆ 東京ビッグサイト(東京国際展示場)の会場管理・運営
- ◆ 見本市 / 展示会主催・運営
- ◆ 有明パークビル / TFTビル / タイム24ビルの管理・運営
- ◆ 有明GYM-EX(有明展示場)の会場管理・運営

沿革

昭和 31年	3月	社団法人東京国際見本市協会設立以降、東京国際見本市など各種見本市を主催
昭和 33年	4月	株式会社東京国際貿易センター設立以降、晴海見本市会場を運営
平成 8年	3月	晴海見本市会場閉場
平成 8年	4月	東京ビッグサイト開業
平成 11年	5月	株式会社東京国際貿易センターが有明パークビルを竣工させ、管理運営を開始
平成 12年	4月	株式会社東京国際貿易センターが東京ファッションタウン株式会社及び株式会社タイム二十四と業務統合
平成 15年	4月	社団法人東京国際見本市協会と株式会社東京国際貿易センターが統合、「株式会社東京ビッグサイト」と社名変更
平成 18年	3月	東京ファッションタウン株式会社及び株式会社タイム二十四と合併
平成 21年	1月	臨海ホールディングスグループに参加
平成 28年	10月	東新展示棟(東7・8ホール)竣工・営業開始
平成 31年	3月	青海展示棟(A・Bホール)竣工(令和3年12月営業終了)
令和 元年	6月	南展示棟(南1～4ホール)竣工・7月営業開始
令和 5年	5月	東京2020大会で使用された有明体操競技場の後利用として有明GYM-EX(有明展示場)を開業

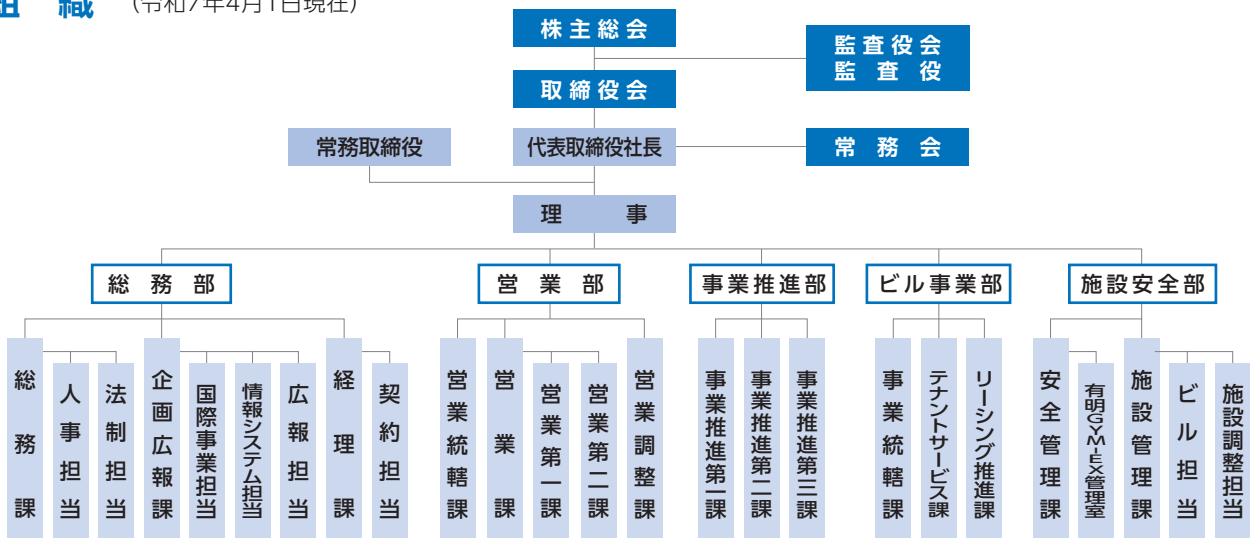
経営理念・経営方針・行動基準

経営理念	産業振興と地域発展の一翼を担い、社会に貢献する。
経営方針	「東京ビッグサイト」ブランドの確立
行動基準	感動する出合いをスマートにつくろう！

役 員 (令和7年6月27日現在)

代表取締役社長	久我 英 男 (元 東京都交通局長)
代表取締役常務取締役	岩 瀬 和 春 (元 東京都産業労働局理事)
常 務 取 締 役	植 松 亮 輔
取 締 役 (非 常 勤)	小 林 治 彦
取 締 役 (非 常 勤)	南 和 男
取 締 役 (非 常 勤)	田 中 慎 一
常 勤 監 査 役	平 野 隆
監 査 役 (非 常 勤)	近 藤 慶 太
監 査 役 (非 常 勤)	吉 田 考 秀
監 査 役 (非 常 勤)	山 手 斉

組 織 (令和7年4月1日現在)



会社の概況

株式の状況 (令和7年3月31日現在)

(1)発行済株式の総数 普通株式 2,619,705株
(自己株式79,690株を含む)

(2)株主数 114名

(3)大株主(上位10名)

株主名	当社への出資状況	
	持株数(株)	出資比率(%)
株式会社東京臨海ホールディングス	1,924,700	75.77
三井不動産株式会社	76,600	3.01
株式会社東芝	71,000	2.79
株式会社日立製作所	70,000	2.75
三菱電機株式会社	60,000	2.36
東京ビッグサイト従業員持株会	40,120	1.57
富士電機株式会社	34,000	1.33
清水建設株式会社	30,600	1.20
株式会社みずほ銀行	26,180	1.03
大成建設株式会社	20,600	0.81

(注)出資比率は、発行済株式総数から自己株式数を除いた数に基づき算出しています。なお、当社は自己株式 79,690株を保有していますが、上記大株主からは除外しています。

重要な子会社の状況

会社名	株式会社ビッグサイトサービス
資本金	60,000千円
当社の議決権比率	100%
主要な事業内容	清掃及び廃棄物の収集・運搬並びに物販等のサービス事業

従業員の状況 (令和7年3月31日現在)

従業員数	126名
前期末比増減(△)数	3名
平均年齢	40.0歳
平均勤続年数	13.8年

従業員数には、社外からの出向者数及び臨時雇用者数は含まれていません。

事業の概況 (令和6年度)

令和6年度は、日本経済の回復基調に裏打ちされ、年間を通して、様々なイベント開催や国際的な人の往来が行われました。会場運営事業では、イベントの開催が活況を呈し、年間の販売総面積の記録を更新(東京ビッグサイト、有明GYM-EX^{ジメックス})するなど、様々な用途で多くの主催者様にご利用いただきました。主催事業では、2年振りとなるJIMTOF(日本国際工作機械見本市)や8年振りとなる国際航空宇宙展(JA)、更には毎年開催の

危機管理産業展(RISCON TOKYO)、ビジネスチャンスEXPO in TOKYOなど多くの事業に取り組みました。ビル賃貸事業では、入居テナントとのコミュニケーション機会を増やし、リレーションシップを強化するとともに、テナントニーズの把握・対応に努め、満足度向上へと繋げてまいりました。また、入居率の維持向上を目指し、新たなテナントの確保のため、柔軟なサービスの提供に努めてまいりました。

財産及び損益の状況

区 分	第81期 2021年度 (令和3年度)	第82期 2022年度 (令和4年度)	第83期 2023年度 (令和5年度)	第84期 2024年度 (令和6年度) (当事業年度)
営業収益(千円)	17,962,636	20,354,818	21,957,854	24,720,703
経常利益又は経常損失(△)(千円)	1,833,580	1,493,423	3,983,719	4,966,274
当期純利益又は当期純損失(△)(千円)	1,214,789	△682,734	2,774,229	3,416,344
一株当たり当期純利益又は 一株当たり当期純損失(△)(円)	478	△268	1,092	1,345
総資産(千円)	82,633,237	79,458,677	85,851,249	90,097,983
純資産(千円)	65,610,288	64,825,953	67,498,582	70,813,325

(注)1株当たり当期純利益又は1株当たり当期純損失(△)は、期中平均発行済株式総数から期中平均自己株式数を控除して算出しております。

貸借対照表 (令和7年3月31日現在)

資産の部

科 目	金 額	
流動資産		
現金及び預金		28,589,371
営業未収金		543,446
預け金		2,100,000
前払費用		373,017
その他の流動資産		82,107
貸倒引当金		△ 1,358
流動資産合計	31,686,584	
固定資産		
有形固定資産		
建物	61,176,259	
減価償却累計額	△ 34,945,280	26,230,978
構築物	1,573,829	
減価償却累計額	△ 1,297,910	275,919
車輛	2,341	
減価償却累計額	△ 2,341	0
工具、器具及び備品	2,190,216	
減価償却累計額	△ 1,999,721	190,494
土地		19,169,527
リース資産	16,750	
減価償却累計額	△ 10,613	6,137
建設仮勘定		3,926,000
有形固定資産合計	49,799,058	
無形固定資産		
ソフトウェア		72,821
商標権		70
電話加入権		4,859
無形固定資産合計	77,751	
投資その他の資産		
投資有価証券		3,995,475
関係会社株式		200,177
長期前払費用		1,858,673
長期性預金		2,000,000
差入保証金及び敷金		480,262
その他		10,965
貸倒引当金		△ 10,965
投資その他の資産合計	8,534,588	
固定資産合計	58,411,399	
資産合計	90,097,983	

負債の部

(単位：千円)

科 目	金 額	
流動負債		
未払金		6,936,280
リース債務		3,182
未払費用		13,337
未払法人税等		1,190,378
未払消費税等		282,300
前受金		3,393,894
預り金		7,190
賞与引当金		74,008
その他の流動負債		95,109
流動負債合計	11,995,681	
固定負債		
リース債務		3,978
繰延税金負債		999,250
退職給付引当金		358,822
資産除去債務		1,254,456
預り保証金及び敷金		4,672,468
固定負債合計	7,288,976	
負債合計	19,284,657	

純資産の部

株主資本		
資本金		5,571,000
資本剰余金		
資本準備金		3,348,750
資本剰余金合計		3,348,750
利益剰余金		
利益準備金		300,000
その他利益剰余金		
固定資産圧縮積立金	12,567,237	
別途積立金	40,000,002	
繰越利益剰余金	9,225,470	61,792,710
利益剰余金合計		62,092,710
自己株式		△ 199,135
株主資本合計		70,813,325
純資産合計		70,813,325
負債及び純資産合計		90,097,983

(注)記載金額は、千円未満を切り捨てて表示しております。

損益計算書 (令和6年4月1日～令和7年3月31日)

(単位：千円)

科 目	金 額	
営業収益		
会場運営事業収入	12,655,465	
主催事業収入	3,656,082	
賃貸事業収入	8,268,855	
その他の事業収入	140,299	24,720,703
営業原価		
会場運営事業原価	9,985,040	
主催事業原価	2,199,524	
賃貸事業原価	6,175,948	
その他の事業原価	75,594	18,436,107
営業総利益		6,284,595
販売費及び一般管理費		1,468,644
営業利益		4,815,950
営業外収益		
受取利息	13,148	
受取配当金	125,082	
その他	12,737	150,968
営業外費用		
その他		645
経常利益		4,966,274
特別損失		
固定資産除却損		46,742
税引前当期純利益		4,919,531
法人税等		
法人税、住民税及び事業税	1,725,586	
法人税等調整額	△ 222,399	1,503,186
当期純利益		3,416,344

(注)記載金額は、千円未満を切り捨てて表示しております。

東京ビッグサイトの会場管理・運営事業

◆ 概況

令和6年度は、日本経済の回復基調に裏打ちされ、年間を通して、様々なイベント開催や国際的な人の往来が行われました。会場運営事業では、イベントの開催が活況を呈し、年間の販売総面積の記録を更新するなど、様々な用途で多くの主催者様にご利用いただきました。

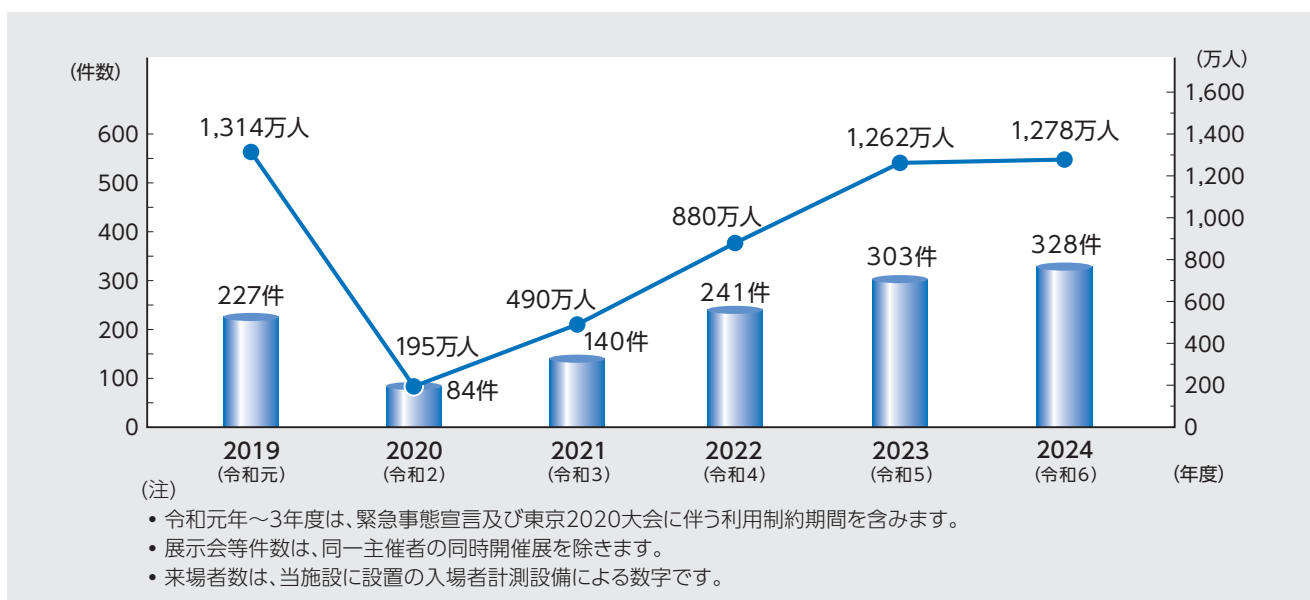


東京ビッグサイト施設概要（令和7年4月現在）

正式名称：東京国際展示場	展示施設：屋内展示場 3棟 16ホール (総展示面積 115,420m ²)
所在地：東京都江東区有明3丁目11番1号	屋上展示場 (6,000m ²)
敷地面積：265,751m ²	会議施設：国際会議場(1,000人収容)
建築面積：185,348m ²	レセプションホール(1,700m ²)
延床面積：316,990m ²	会議室(22室 35m ² ～760m ²)

◆ 展示会等利用件数・来場者数

(令和7年4月現在)



◆ 展示ホール稼働率

年 度	2019(令和元)	2020(令和2)	2021(令和3)	2022(令和4)	2023(令和5)	2024(令和6)
展示ホール稼働率	69.5%	22.7%	53.5%	51.6%	62.8%	68.5%

◆ 有明GYM-EX(ジメックス)

● 有明GYM-EX

東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会のレガシーとして、有明体操競技場を改修した展示場です。施設名称の有明GYM-EX(ジメックス)は、地名(有明)、体操競技場であった経緯(体操を示すGymnastics)及び展示場であること(展示会を示すExhibition)を表現しています。展示面積約9,400m²、天井高20m、無柱空間の開放感ある展示場となっています。



◆ 1年間の取り組み

● 施設・設備の整備

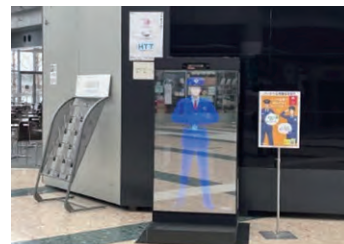
・会議棟及び西展示棟の大規模改修工事

会議棟及び西展示棟を対象として東京都が大規模改修工事を実施しました。
(令和7年12月完了予定)



・巡回警備ロボットとバーチャル警備システムの実証実験

最新技術を活用したロボットと人との協働による警備体制の実現に向けて、自律走行型の巡回警備ロボットや、警戒監視カメラや自動案内機能を備えたディスプレイ型のバーチャル警備システムの実証実験を実施しました。



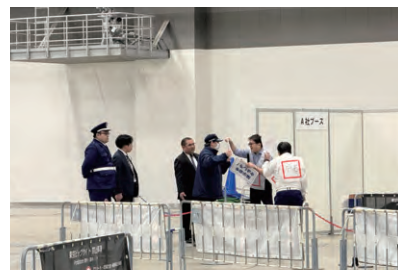
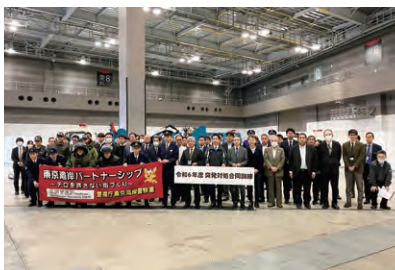
● 防災・防犯対策

・自衛消防訓練等

法定自衛消防訓練を年2回実施しました。その他にも、通報訓練、消火器操作訓練、不審者対応訓練等の施設警備による個別訓練や、主催者との合同自衛消防訓練等を実施し、東京ビッグサイトの安全・安心の向上に努めました。

・突発対処合同訓練

令和7年2月28日には、警視庁による指導・協力のもと、展示会開催中を想定した抗議団体への対応、不審物対応、避難誘導等の突発対処合同訓練を実施しました。施設警備、イベント警備が合同で訓練へ参加し、各警備の連携強化と対応能力の向上に努めました。



● 地域の賑わい創出

・東京国際プロジェクションマッピングアワードVol.9(令和6年11月16日開催)

会議棟の壁面を活用した本アワードは、今回で9回目の開催となり、過去最多約12,000人が観覧しました。

また、東京臨海ホールディングスグループ提供「おもてなしブース」にて、温かいドリンクの無料配布とグループ各社PRを実施しました。

今後も本アワードへの協賛活動を通じて、地域の賑わい創出とともに、次世代の空間映像クリエイターの発掘と育成を支援してまいります。(次回は令和7年11月15日(土)開催予定)



最優秀作品



おもてなしブース

展示会主催・運営事業

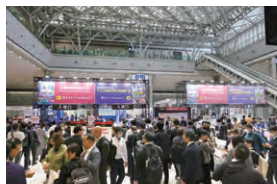
◆ 2024年開催報告

危機管理産業展(RISCON TOKYO) 2024／テロ対策特殊装備展(SEECAT)'24



- ◇会期：2024年10月9日(水)～10月11日(金)
- ◇主催：株式会社東京ビッグサイト

危機管理産業展(RISCON TOKYO)は、『危機管理』をテーマにした国内最大級の総合トレードショーです。本展では、「防災・減災」「BCP・事業リスク対策」「セキュリティ」の3分野を中心として、ドローンや衛星測位・位置情報活用ソリューション等、新しい分野における危機管理の提案も行われました。また、同時開催された国内唯一のテロ対策の専門展示会であるテロ対策特殊装備展は、テロ対策への関心が高まる中で、多くの来場者を集めました。



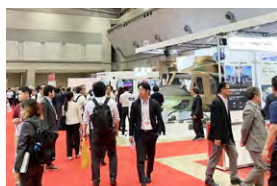
催事名	開催回	開催年	小間数	出展者数	登録来場者数
RISCON	第20回	2024年	487小間	334社	19,367人
SEECAT	第18回	2024年	188小間	115社	7,488人

2024国際航空宇宙展(JA2024)



- ◇会期：2024年10月16日(水)～10月19日(土)
- ◇主催：一般社団法人日本航空宇宙工業会／株式会社東京ビッグサイト

国際航空宇宙展は、国内外の主要企業、政府機関、業界関係者が集結する、日本最大級の航空・宇宙・防衛の総合展示会です。8年ぶりの開催となるJA2024では、航空・宇宙・防衛の既存の出展分野に、脱炭素や次世代航空モビリティ、宇宙ビジネスの新分野が加わり、国内外から幅広い企業にご出展いただきました。最終日には、参加者が楽しみながら航空、宇宙に触れられるパブリックイベントを多数開催し、幅広い層の方々にご来場いただきました。



開催回	開催年	小間数	出展者数	来場者数
第16回	2024年	1,157小間	685社・団体	37,168人

JIMTOF2024(第32回日本国際工作機械見本市)



- ◇会期：2024年11月5日(火)～11月10日(日)
- ◇主催：一般社団法人日本工作機械工業会／株式会社東京ビッグサイト

JIMTOFは、工作機械やそのあらゆる周辺機器が一堂に会する、ものづくり総合見本市であり、最先端の技術・製品が世界中から集結する世界最大級の国際技術ショーです。今回で32回目迎えた本展は、過去最大の出展規模での開催となりました。多くの方々に工作機械業界及び「ものづくり」に対する理解を深めてもらうことを目的とした「アカデミックエリア」を南4ホールに新設するとともに、第2回となる「Additive Manufacturing Area in JIMTOF2024」を特別併催展として開催し、年々注目が高まるAM／3Dプリンティングの関連製品・最新技術が一堂に会しました。



開催回	開催年	小間数	出展者数	登録来場者数
第32回	2024年	5,744小間	1,268社	129,018人

ビジネスチャンスEXPO in TOKYO



- ◇会期：2024年12月4日(水)・12月5日(木)
- ◇主催：東京商工会議所
- ◇共催：株式会社東京ビッグサイト

「フード」、「ライフスタイル」、「ものづくり」、「サービス・DX」からなる4つの出展分野に加え、全国21地域の商工会議所による展示エリアを設け、各地域から選りすぐりの製品や技術力を発信しました。また、「空飛ぶクルマ」、「生成AI」や「3Dフードプリンター」など最先端技術を体験できる主催者ブースや環境に関する検定試験「eco検定(環境社会検定試験)®」と「東商脱炭素“塾”」に関連するクイズラリーを会場内に設けました。



開催回	開催年	小間数	出展者数	登録来場者数
第4回	2024年	350小間	307企業・団体	5,374人

◆ 2025年 開催予告

危機管理産業展 (RISCON TOKYO) 2025／テロ対策特殊装備展 (SEECAT)'25



◇会期：2025年10月1日(水)～2025年10月3日(金)

◇主催：株式会社東京ビッグサイト

国内随一の「危機管理総合トレードショー」である危機管理産業展は、2005年の初開催から数えて今回で21回目の開催を迎えます。本年の開催は、「防災・減災」「BCP・事業リスク対策」「セキュリティ」の3つの分野を引き続き主要テーマに据えるとともに、近年注目度の高まる「危機管理ドローン・ロボット」「サイバーセキュリティソリューション」「スマートセーフシティ」を併催企画として打ち出します。また、特別併催企画展としてテロ対策特殊装備展を開催し、テロ対策に関する課題解決や重要性の啓発を図ります。

ビジネスチャンスEXPO in TOKYO



◇会期：2025年11月26日(水)・11月27日(木)

◇主催：東京商工会議所

◇共催：株式会社東京ビッグサイト

ビジネスチャンスEXPO in TOKYOは、「フード」、「ライフスタイル」、「ものづくり」、「サービス・DX」の4分野を対象に、独自の技術や特色ある製品・サービスを有する都内企業及び全国の商工会議所が一堂に会するBtoB総合展示会です。「フード・ライフスタイル」、「ものづくり」部門においては、自社の製品や技術を直接バイヤーにPRできる大規模商談会を同時開催し、ビジネスマッチングや商談を効果的に支援します。

・ 運営事業

Japan Mobility Show 2025



◇会期：2025年10月30日(木)～11月9日(日)

◇主催：一般社団法人日本自動車工業会

◇運営：株式会社東京ビッグサイト

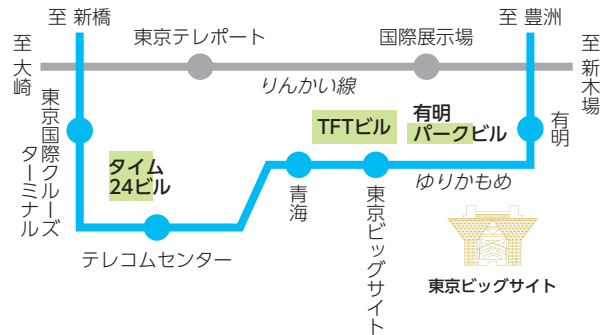
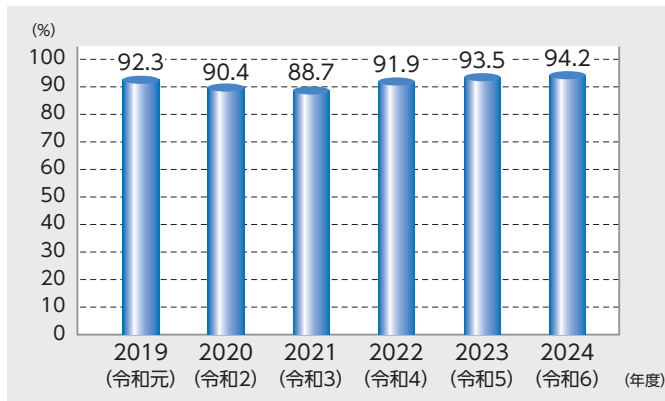
約70年続いてきた東京モーターショーから新たに生まれ変わったJapan Mobility Showにおいて、当社は運営業務の一部を受託しています。会場管理、展示会開催のノウハウを活用し、事務局として円滑な運営を実施するとともに、本催事を通じた地域の活性化や賑わいの創出、さらには日本経済の振興に寄与してまいります。

ビル事業

◆ 概況

ビル事業では、入居テナント様とのコミュニケーション機会を増やし、リレーションシップを強化するとともに、テナントニーズの把握・対応に努め、満足度向上へとつなげました。また、入居率の維持・向上を目指し、新たなテナントの確保のため、オフィスビルとしての不動産市場における競争力の向上に努めました。

● 3ビルの入居率



● TFT(東京ファッションタウン)ビル

約50社の企業が入居するオフィススペースのほか、3つのホールと貸会議室・研修室があり、セミナーや展示会、パーティなど多彩なニーズに対応できます。また、1～3階には、レストラン・ショップから郵便局・クリニック・歯医者・保育園などの様々な施設が揃っています。



所在地：東京都江東区有明3丁目6番11号
用途：事務所、貸ホール、貸会議室・研修室、店舗
敷地面積：29,541m²
建築面積：23,623m²
延床面積：162,720m²

階数：地上9階
地下(西館2階、東館1階)
塔屋(西館2階、東館2階)
主なテナント：(株)ヤマダデンキ 大家家具事業部、日本年金機構 他

● 有明パークビル

ホテル、オフィス、商業施設が一体となった複合ビルです。東京ビッグサイトへの来場者の拠点となる「東京ベイ有明ワシントンホテル」のほか、多彩なレストランが揃っています。



所在地：東京都江東区有明3丁目7番11号
用途：ホテル、店舗、事務所
敷地面積：9,899m²
建築面積：7,712m²
延床面積：70,113m²

階数：地上22階、地下3階、塔屋1階
主なテナント：藤田観光(株) 他

● タイム24ビル

青海地区にある、BCP発電機を設備したインテリジェントビルです。大スパンの無柱空間によるオフィススペースのほか、貸会議室・研修室を備えており、社内会議や各種研修等のニーズに対応します。また、11階には約300席を誇る眺望豊かなレストランがあります。



所在地：東京都江東区青海2丁目4番32号
用途：事務所、貸会議室・研修室、店舗
敷地面積：10,588m²
建築面積：4,989m²
延床面積：66,485m²

階数：地上19階、地下1階、塔屋2階
主なテナント：(株)TOKYO GLOBAL GATEWAY、ソフトバンク(株) 他

◆ 1年間の取り組み

● 快適で居心地の良い空間の提供

タイム24ビルでは、レストラン「シーガル」内に社内の打合せやコーヒブレイク等に最適なテナント専用ラウンジを新設しました。TFTビルでは、既設のテナント専用ラウンジにFree Wi-Fiおよびドリンクマシンを設置し、これまで以上に居心地の良い環境づくりに取り組みました。有明パークビルでは、エントランス周辺の植栽を整備し、ホテルのイメージ向上を図りました。さらに、タイム24ビル・TFTビルの貸会議室内では、老朽化した一部の什器をリニューアルしました。



貸会議室内の什器リニューアル



タイム24ビルのテナント専用ラウンジ

● テナントの皆様の満足度向上に向けた取り組み

タイム24ビルでは、テナントの皆様によりご満足いただけるよう、レストラン「シーガル」のテナント専用価格の導入やメニューのリニューアルを行いました。また、春の新人研修シーズンには来館者が多くなるため、レストランの混雑を避けられるよう、期間限定でキッチンカーやお弁当販売を実施するなど、飲食サービスの充実を図りました。



テナント専用価格の導入



テナント専用メンバーシップカード

● 季節装飾やイベントの実施

テナントの皆様には季節感を楽しんでいただけるよう、各施設にて装飾を施しました。タイム24ビルでは、四季折々の装飾でロビーを華やかに彩りました。有明パークビルでは、入居ホテル様と連携しハロウィン装飾やクリスマスツリーのSNS投稿キャンペーンを展開し、ホテル利用者様にご参加いただきました。TFTビルでは、煌びやかなクリスマス装飾に加え、ジャズコンサートを開催し、テナントの皆様にお楽しみいただきました。



有明パークビルのクリスマスツリー



TFTビルのクリスマスコンサート

● 有明エリアの魅力の発信

有明エリアへのオフィスの移転を検討している企業様に向けて、エリアの魅力や最新情報をお届けするため、Webメディア「ARIAKE TOKYO」を立ち上げました。弊社ビルにご入居いただいているテナント様へのインタビューや周辺エリアと比較した同エリアの強みや魅力等をわかりやすく発信しています。





東京ビッグサイト



有明GYM-EX



有明パークビル



TFT(東京ファッションタウン)ビル



タイム24ビル



株式会社 東京ビッグサイト

〒135-0063 東京都江東区有明3-11-1
 TEL: 03(5530)1111(代) FAX: 03(5530)1222
<https://www.bigsight.jp>

(令和7年7月)