Tokyo Big Sight × Projection Mapping



- MICE推進の一環として プロジェクションマッピング 事業をスタート
- オリジナルコンテンツ第1弾 世界中の音楽と踊りを テーマとする 「MUSICAL CLOCK | 上映



オリジナルコンテンツ 第2弾「Sporting Spirit」上映



- 東京ビッグサイト開業20周年記念 オリジナルコンテンツを上映
- 東京国際プロジェクションマッピング アワード(PMA) Vol.0 & 1 開催 (3月、12月) 観覧者計5,000人を動員



● PMA Vol.2開催(12月) 観覧者6,000人を動員



● 東日本大震災復興イベント ● 東日本大震災復興イベント Stand Up Festival 開催(8月) Stand Up Festival 開催(8月) 「東北復興」をテーマにした PMA Vol.1受賞チームによる 「夏」をテーマにした新作を上映 学生×プロの作品を上映

2023

2014 2015

2016

2021

2017

2022

2018

2019

PMA Vol.4開催(11月) 観覧者 8,000人を動員

● 東日本大震災復興イベント

Stand Up Festival 開催(8月)

PMA Vol.5開催(11月)

2020

新型コロナウイルスの影響により 初のオンライン開催

LIVE配信を延べ約21万人が視聴

「平和」をテーマにした学生×プロの作品を上映

UFI(国際見本市連盟)のアジアパシフィックカンファレンス(3月) 海外参加者向けにPMA受賞作品を上映

● PMA Vol.6開催(11月)

新型コロナウイルスの影響により 昨年に続き、オンライン開催 LIVE配信を延べ約22万人が視聴

● PMA Vol.7開催(11月)

2年ぶりに有観客で開催し、 観覧者約7,500人を動員 LIVE配信視聴者数約31万人



PMA Vol.8開催 (11月)

観覧者約8,500人を動員 新イベントとして

「TOKYO FUTURE NIGHT」同時開催



2024

PMA Vol.9開催予定 (11月)