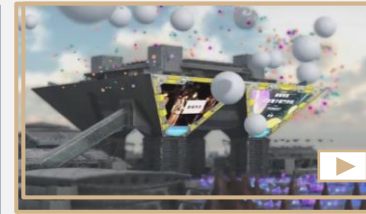


Tokyo Big Sight × Projection Mapping



● MICE推進の一環として
プロジェクションマッピング
事業をスタート

● オリジナルコンテンツ第1弾
世界中の音楽と踊りとテーマとする
「MUSICAL CLOCK」上映

● 東京ビッグサイト開業20周年記念
オリジナルコンテンツを上映

● 東京国際プロジェクションマッピング
アワード(PMA) Vol.0&1 開催(3月、12月)

観覧者計**5,000**人を動員

● PMA Vol.3開催(11月)

観覧者 **6,000**人を動員

● 東日本大震災復興イベント
Stand Up Festival 開催(8月)

「東北復興」をテーマにした
学生×プロの作品を上映

● PMA Vol.5開催(11月)

新型コロナウイルスの影響により
初のオンライン開催

LIVE配信を延べ約**21**万人が視聴

● PMA Vol.7開催(11月)

2年ぶりに有観客で開催し、
観覧者約**7,500**人を動員

LIVE配信視聴者数約**31**万人

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024



● オリジナルコンテンツ
第2弾「Sporting Spirit」上映

● PMA Vol.2開催(12月)

観覧者 **6,000**人を動員

● 東日本大震災復興イベント
Stand Up Festival 開催(8月)

PMA Vol.1受賞チームによる
「夏」をテーマにした新作を上映

● PMA Vol.4開催(11月)

観覧者 **8,000**人を動員

● 東日本大震災復興イベント
Stand Up Festival 開催(8月)

「平和」をテーマにした学生×プロの作品を上映

● UFI(国際見本市連盟)のアジアパシフィックカンファレンス(3月)
海外参加者向けにPMA受賞作品を上映

● PMA Vol.6開催(11月)

新型コロナウイルスの影響により
昨年に続き、オンライン開催

LIVE配信を延べ約**22**万人が視聴

● PMA Vol.8開催(11月)

観覧者約**8,500**人を動員
新イベントとして

「TOKYO FUTURE NIGHT」同時開催

● PMA Vol.9開催予定
(11月)